

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱



گروه صنعتی انتخاب الکترونیک
Entekhab Electronic Industrial Group

ناشر پذیرفته شده در فرابورس

گزارش تفسیری مدیریت

شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

فهرست مطالب

مقدمه	۲
۱- ماهیت کسب و کار شرکت	۲
۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:	۳
۱-۱-۱- معرفی شرکتهای فرعی	۴
۱-۱-۲- مواد اولیه:	۱۰
۱-۱-۳- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:	۱۱
۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:	۱۲
۱-۳- جزئیات فروش:	۱۳
۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:	۱۳
۱-۳-۲- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:	۱۴
۱-۳-۲-۱- آثار ناشی از قیمتگذاری دستوری (تکلیفی)	۱۴
۱-۳-۲-۲- وضعیت پرداخت های به دولت	۱۴
۱-۳-۲-۳- وضعیت مطالبات از دولت	۱۵
۱-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی:	۱۵
۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان:	۱۵
۱-۵- وضعیت رقابت:	۱۶
۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:	۱۷
۱-۷- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:	۱۸
۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف	۱۹
۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:	۱۹
۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:	۲۰
۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:	۲۰
۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:	۲۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

- ۲-۴-۱- رعایت قوانین و مقررات حاکم بر تأثیرات زیست محیطی فعالیت شرکت ۲۱
- ۲-۴-۲- ایمنی و بهداشت ۲۶
- ۲-۴-۳- گزارش عملکرد اجتماعی شرکت ۲۹

۳۰

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

- ۳-۱- منابع: ۳۰
- ۳-۲- مصارف: ۳۱
- ۳-۳- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن: ۳۲
- ۳-۳-۱- عوامل ریسک شرکت ۳۲
- ۳-۳-۲- ریسک بازار ۳۳
- ۳-۳-۳- ریسک نقدینگی و منابع مالی ۳۳
- ۳-۳-۴- ریسک اعتباری ۳۴
- ۳-۳-۵- ریسک‌های قانونی ۳۴
- ۳-۳-۶- ریسک نرخ ارز ۳۴
- ۳-۳-۷- ریسک تکنولوژیک ۳۵
- ۳-۳-۸- ریسک محیطی ۳۵
- ۳-۳-۹- ریسک تامین مواد اولیه و کنترل هزینه ها ۳۵
- ۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته: ۳۶
- ۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن: ۳۶

۳۷

۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها

- ۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی شرکت: ۳۷
- ۴-۲- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی تلفیقی: ۳۹
- ۴-۳- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع: ۴۰
- ۴-۴- تغییرات در پرتفوی سرمایه‌گذاریها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت: ۴۰
- ۴-۵- تحلیل حساسیت: ۴۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

- ۵-مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری، در مقایسه با اهداف اعلام شده:..... ۴۲
- ۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی: ۴۲
- ۵-۲- عملکرد بخش ها یا فعالیت ها ۴۳
- ۶-رعایت دستورالعمل سازمان بورس در خصوص رعایت اصول حاکمیت شرکتی ۴۳
- ۶-۱-معرفی کمیته ها ۴۳
- ۶-۱-۱-کمیته حسابرسی: ۴۳
- ۶-۱-۲-کمیته انتصابات: ۴۴
- ۶-۱-۳-کمیته ریسک: ۴۴
- ۶-۲- اصول حاکمیت شرکتی: ۴۵
- ۶-۳- سوابق اعضای هیئت مدیره ۴۶-

جمع بندی

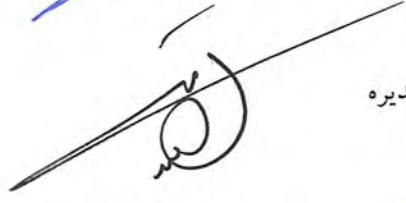
۴۸

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ به تایید هیئت مدیره شرکت رسیده است.

اعضاء هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
شرکت گروه صنایع پیشران انتخاب	محمدحسین فهیمی	رئیس هیئت مدیره	
شرکت سرمایه گذاری اعتماد تجارت زرین پاک	محمد جنتیان	نائب رئیس هیئت مدیره	
بازرگانی آریا تجارت نیک سپاهان	اصغر قربانی	عضو هیات مدیره	
شرکت بازرگانی متین تجارت طوس	محمد رضا عنوانی	عضو هیات مدیره	
شرکت رها گستر آذین پویا	غلامحسین کسائی	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	



دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورتهای مالی است و باید همراه با صورتهای مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و " سایر اطلاعاتی که در صورتهای مالی ارائه نشده اند"، فراهم میکند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت حایر آسا در تاریخ ۱۳۷۹/۰۸/۲۹ تحت شماره ۱۶۸۲۵۴ با مسئولیت محدود در اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده و سپس به موجب تصمیم مجمع عمومی فوق العاده مرکز اصلی شرکت به اصفهان منتقل و تحت شماره ۲۳۰۸۷ به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۰۷۷۶۸ در اداره ثبت شرکتهای اصفهان به ثبت رسیده است. در حال حاضر شرکت جزء واحدهای تجاری، فرعی شرکت صنایع پیشران انتخاب است. طبق صورتجلسات هیئت مدیره و مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ سال مالی شرکت از تاریخ ۲۹ اسفندماه هر سال به ۳۰ آذرماه هر سال تغییر یافته است. همچنین براساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۱ شخصیت حقوقی شرکت به (سهامی عام) تبدیل گردیده است. مطابق با تصمیم سهامدار عمده در پایان سال ۱۳۹۸ این شرکت به عنوان شرکت مادر در حوزه لوازم خانگی برگزیده شده است و با تغییر نام شرکت به گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان، سهام عمده کلیه شرکت های زیرمجموعه را نیز تحصیل نمود. این شرکت و شرکت های زیرمجموعه انواع محصولات لوازم خانگی شامل انواع محصولات برودتی، شوینده، صوتی و تصویری، گازسوز و لوازم خانگی کوچک آشپزخانه را به مشتریان در سطح کل کشور ارائه می دهد. مرکز اصلی شرکت در اصفهان، شهرستان شاهین شهر و میمه، شهرک صنعتی مورچه خورت، خیابان رازی، طبقه همکف، کدپستی ۸۳۳۳۱۱۵۶۴۶ واقع می باشد.

شرکت گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان در حال حاضر به عنوان شرکت مادر لوازم خانگی می باشد که ۱۴ شرکت زیر مجموعه دارد. با توجه به مصوبه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۹ سهام شرکتهای

TV Products
صوتی و تصویریRefrigeration Products
برودتیWashing Products
شویندهCooking Products
گازسوز و گرمایشیSmall Products
لوازم خانگی کوچک

انتخاب سرویس حامی (سهامی خاص)
و کالابران انتخاب (سهامی خاص)
واگذار و سهام شرکت های رادمان
صنعت انتخاب (سهامی خاص) ،
بازرگانی و توزیع ارکان ساختار نوین
انتخاب (سهامی خاص) ، ارمغان صنعت
میلا (سهامی خاص) و آذین سریر
پاکان (سهامی خاص) تحصیل گردید.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت انتخاب الکترونیک آرمان و شرکتهای زیرمجموعه، بخش برجسته ای از صنعت لوازم خانگی ایران را تشکیل می دهند. این مجموعه با همراهی بیش از ۱۳ هزارنفر از کارکنان خود، در حوزه تولید انواع محصولات برودتی، شوینده، گازسوز، صوتی و تصویری و لوازم خانگی کوچک فعالیت می نماید. به منظور پوشش سلايق مشتریان محصولات شرکت در سه برند اصلی بست، اسنوا و دوو عرضه می گردد.



گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۱-۱-۱- معرفی شرکتهای فرعی

شرکت سپید مطهر انتخاب (سهامی خاص)



شرکت سپید مطهر انتخاب در تاریخ ۱۳۹۰/۰۳/۱۲ به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۶۲۱۰۷۰ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۴۴۲۱۶ مورخ ۱۳۹۰/۰۳/۱۲ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی اصفهان به ثبت رسیده است. نشانی مرکز اصلی شرکت و محل فعالیت اصلی آن طبق ماده چهار اساسنامه در اصفهان، شهرک صنعتی مورچه خورت، خیابان زکریای چهارم واقع است. این شرکت در زمینه تولید انواع ماشینهای لباسشویی و ماشینهای ظرفشویی فعالیت می‌نماید.

شرکت گروه صنعتی ارکان ساختار نوین ایرانیان (سهامی خاص)

شرکت گروه صنعتی ارکان ساختار نوین ایرانیان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۸۴۶۷۷ در تاریخ ۱۳۸۳/۰۵/۲۶ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۲۳۷۵۸۰ مورخ ۱۳۸۳/۱۰/۰۶ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی (تهران) به ثبت رسید و از تاریخ ۱۳۸۵/۰۱/۲۴ شروع به بهره برداری نموده است. به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۷/۰۱/۱۷ مرکز اصلی شرکت به اصفهان انتقال یافت و تحت شماره ۳۳۸۸۸ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری اصفهان به ثبت رسیده است. در حال حاضر، شرکت گروه صنعتی ارکان ساختار نوین ایرانیان جزو شرکت های فرعی شرکت گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان است و شرکت اصلی نهایی گروه، شرکت گروه صنایع پیشران انتخاب است. نشانی مرکز اصلی شرکت شهرستان شاهین شهر و میمه، بخش مرکزی، دهستان مورچه خورت، روستا شهرک صنعتی مورچه خورت، شهرک صنعتی مورچه خورت، خیابان اصلی، خیابان ابوریحان سوم، پلاک ۲۳۰، طبقه همکف، کدپستی ۸۳۳۳۱۱۳۳۵۱ واقع است. این شرکت در زمینه تولید انواع محصولات گازسوز و لوازم خانگی توکار فعالیت می‌کند.

شرکت بازرگانی امین برتر اقتصاد میلاد (سهامی خاص)

شرکت بازرگانی امین برتر اقتصاد میلاد (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۹۴۷۱۲ در تاریخ ۱۳۸۹/۰۶/۳۱ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شد و طی شماره ۴۰۸۷۱۴ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده است. در حال حاضر، شرکت بازرگانی امین برتر اقتصاد میلاد جزء شرکت های فرعی شرکت گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان (سهامی عام) است. نشانی مرکز اصلی شرکت در استان تهران، منطقه ۱۱، محله سه راه امین حضور، خیابان شهید دکتر عبدالحمید دیالمه، بن بست شهید سید علی موحدی، پلاک ۱، طبقه همکف واقع است. محل فعالیت اصلی آن در استان اصفهان، شهر اصفهان، شهرک صنعتی مورچه خورت واقع است. فعالیت اصلی شرکت فروش محصولات گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

شرکت مطهر ضمیر (سهامی خاص)

شرکت مطهر ضمیر با شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۱۰۷۴۷ به صورت شرکت با مسئولیت محدود تاسیس شده و طی شماره ۱۶۸۵۵۹ مورخ ۱۳۷۹/۰۸/۲۹ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است و برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۳۰ شخصیت حقوقی شرکت از مسئولیت محدود به سهامی خاص تبدیل و محل شرکت به اصفهان انتقال یافته که تحت شماره ۳۳۸۹۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت اصفهان ثبت شده است. مرکز اصلی شرکت در اصفهان، شهرک صنعتی مورچه خورت، خیابان ابوریحان پنجم واقع است. این شرکت در زمینه تولید انواع محصولات صوتی و تصویری و الکترونیکی فعالیت می‌نماید.



شرکت اصفهان زلال کوثر (سهامی خاص)



شرکت اصفهان زلال کوثر به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۴۱۲۲۶۴ در تاریخ ۱۳۸۲/۰۲/۲۳ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۳۸۱۸۳ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اصفهان به ثبت رسیده است. در حال حاضر شرکت اصفهان زلال کوثر جزو شرکت‌های فرعی شرکت گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان است و شرکت اصلی نهایی گروه، شرکت گروه صنایع پیشران انتخاب است. نشانی مرکز اصلی شرکت در استان اصفهان، شهرستان شاهین شهر و میمه، بخش مرکزی، دهستان مورچه خورت، روستای شهرک صنعتی مورچه خور، محله شهرک صنعتی مورچه خورت، خیابان شیخ بهایی، خیابان زکریا دوم، پلاک ۳۳۹، طبقه همکف به کد پستی ۱۳۹۳۱ - ۸۳۳۳۱ واقع است. موضوع شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از تولید و پخش انواع لوازم خانگی و آنچه با موضوع شرکت ارتباط داشته باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

شرکت تولیدی و بازرگانی حایر پلاست (سهامی خاص)



شرکت تولیدی و بازرگانی حایر پلاست به صورت شرکت با مسئولیت محدود تأسیس شده و طی شماره ۲۵۲۵۷۴ مورخ ۱۳۸۴/۰۵/۱۷ به شماره شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۳۰۱۰۵ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است و برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۸۷/۰۲/۱۵ محل شرکت به اصفهان انتقال یافته و تحت شماره ۳۵۱۲۱ ثبت شده است. مرکز اصلی شرکت در اصفهان، شهرک صنعتی مورچه خورت واقع است. این شرکت در زمینه تولید انواع قطعات لوازم خانگی، صادرات و واردات کلیه قطعات و لوازم خانگی و کالا های مجاز جهت شرکت‌های زیر مجموعه گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان فعالیت می‌نماید.

شرکت حایر تهران (سهامی خاص)



شرکت حایر تهران به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۲۴۶۸ در تاریخ ۱۳۶۸/۰۹/۰۷ با نام اولیه شرکت سپید گاز به صورت شرکت با مسئولیت محدود تأسیس و طی شماره ۷۷۶۰۹ مورخ ۱۳۶۸/۰۹/۰۷ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی اصفهان به ثبت رسیده است. به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۸۷/۰۸/۲۲ نام شرکت از سپید گاز به حایر تهران تغییر یافت و به استناد مصوبه مجمع فوق‌العاده مورخ

۱۳۹۰/۱۱/۱۰ نوع شرکت به سهامی خاص تبدیل گردید و طی شماره ۳۵۱۲۳ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اصفهان به ثبت رسیده است. در حال حاضر، شرکت حایر تهران جزو شرکت‌های فرعی گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان است و شرکت اصلی نهایی گروه، شرکت گروه صنایع پیشران انتخاب است. نشانی مرکز اصلی شرکت طبق ماده یک اساسنامه در اصفهان، شهرستان شاهین شهر و میمه، بخش مرکزی، دهستان مورچه خورت، خیابان اصلی، خیابان زکریا، پلاک ۳۵۳، طبقه همکف به کد پستی ۱۳۹۸۱ - ۸۳۳۳۱ واقع است. این شرکت در زمینه تولید انواع قطعات فلزی لوازم خانگی، اواپراتور و کندانسور است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

شرکت جاوید تجارت مهاب (سهامی خاص)

شرکت حایر انتخاب نوین در تاریخ ۲ تیر ماه ۱۳۸۸ به صورت شرکت های سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۳۷۳۹۱ در تاریخ ۲۱ تیر ماه ۱۳۸۸ به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۴۹۴۷۰ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی اصفهان به ثبت رسیده است. شایان ذکر است طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۳/۰۵/۲۰ نام شرکت به جاوید تجارت مهاب تغییر یافته است. هم چنین به موجب صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۳۰ مرکز اصلی شرکت از استان اصفهان به استان آذربایجان شرقی منتقل و طی شماره ۴۳۷۹۰ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری آذربایجان شرقی به ثبت رسیده است. در حال حاضر شرکت جزو شرکت های فرعی شرکت گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان (سهامی عام) می باشد و شرکت اصلی نهایی گروه شرکت گروه صنایع پیشران انتخاب می باشد. مرکز اصلی شرکت طبق آخرین آگهی تغییرات آدرس شماره ۱۴۰۲۳۰۴۰۴۰۷۵۰۱۱۲۳۰ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۹ به استان آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز، بخش مرکزی، ولیعصر، کوچه ده متری ژان خیابان عارف طبقه ۲ واحد A کدپستی ۵۱۵۷۷۴۳۱۴۰ با شماره ثبت ۴۳۷۹۰ تغییر یافته است. فعالیت اصلی شرکت فروش محصولات گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان می باشد.

شرکت کوثر فیروزه آذران (سهامی خاص)

شرکت بازرگانی کوثر فیروزه آذران در تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۳ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۴۱۸۴۹ به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۹۵۸۹۷ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی اصفهان به ثبت رسیده است. در حال حاضر شرکت بازرگانی کوثر فیروزه آذران جز شرکت های فرعی شرکت گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان (سهامی عام) است و شرکت اصلی و نهایی گروه، شرکت گروه صنایع پیشران انتخاب می باشد. مرکز اصلی شرکت طبق آخرین آگهی تغییرات آدرس به شماره ۱۴۰۳۰۴۰۴۰۷۵۰۰۵۳۶۷ در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۱ به استان آذربایجان شرقی شهر تبریز، محله الهیه، کوچه سبلان اول، بلوار باغمیشه، ساختمان دیداس، طبقه سوم، واحد ۹ کد پستی ۵۱۵۵۹۵۱۳۹۱ با شماره ثبت ۳۲۹۹۴ تغییر یافته است. فعالیت اصلی شرکت فروش محصولات گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان می باشد.

شرکت ارکان فروش نگین نوین یاسیان (سهامی خاص)

شرکت ارکان فروش نگین نوین یاسیان در تاریخ ۱۳۸۹/۰۳/۲۰ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۵۹۱۷۱۲ به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۸۹۰۵۰ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی استان اصفهان به ثبت رسیده است. در حال حاضر شرکت فروش نگین نوین یاسیان جز شرکت های فرعی گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان می باشد و مرکز اصلی شرکت در تهران آرژانتین خیابان بیهقی خیابان چهاردهم پلاک ۹ طبقه اول واقع است. فعالیت اصلی شرکت فروش محصولات گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

شرکت ارمغان صنعت میلاد (سهامی خاص)

شرکت ارمغان صنعت میلاد (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۴۹۱۵۴ در تاریخ ۱۳۹۵/۱۰/۰۵ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۵۷۷۸۶ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۱ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی اصفهان به ثبت رسیده است. نشانی مرکز اصلی شرکت در استان اصفهان، شهرستان شاهین شهر و میمه، بخش مرکزی، روستای مورچه خورت، شهرک صنعتی مورچه خورت، کوچه ندارد، بزرگراه اصفهان تهران، طبقه همکف به کد پستی ۸۳۳۳۱۱۵۶۴۳ واقع است. موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه، شامل تولید انواع لوازم خانگی اعم از برودتی شامل انواع یخچال و فریزر، لوازم شوینده شامل لباسشویی اتوماتیک و نیمه اتوماتیک و ظرفشویی، لوازم خانگی گاز سوز، لوازم خانگی کوچک و لوازم صوتی و تصویری، لوازم آشپزخانه و لوازم بهداشتی، تولید قطعات مورد نیاز می باشد.

شرکت آذین سریر پاکان (سهامی خاص)

شرکت آذین سریر پاکان به شناسه ملی ۱۴۰۱۱۱۲۵۳۲۷ در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۷ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۷۰۹۳۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۰ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اصفهان به ثبت رسیده است. نشانی مرکز اصلی شرکت در استان اصفهان، شهرستان شاهین شهر و میمه، بخش مرکزی، دهستان مورچه خورت، روستا شهرک صنعتی مورچه خورت، محله شهرک صنعتی مورچه خورت، خیابان بوعلی، خیابان ذکریا سوم، پلاک ۳۵۶، طبقه همکف، کد پستی ۸۳۳۳۱۱۴۴۵۵ واقع است. موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه، ساخت و مونتاژ انواع محصولات لوازم خانگی، ظرفشویی های رومیزی و کابینتی، لباسشویی های دوقلو و اتوماتیک، ساخت و تولید انواع قطعات و محصولات تولید لوازم خانگی بزرگ و کوچک میباشد.



شرکت رادمان صنعت انتخاب (سهام خاص)

به شناسه ملی ۱۴۰۱۱۴۷۵۵۸۰ در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۵ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۷۲۰۴۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۳ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اصفهان به ثبت رسیده است و متعاقباً از تاریخ تیر ماه ۱۴۰۲ شروع به بهره برداری نموده است. نشانی مرکز اصلی شرکت در استان اصفهان، شهرستان شاهین شهر و میمه، بخش مرکزی، روستای شهرک صنعتی مورچه خورت، شهرک صنعتی مورچه خورت، خیابان ابوریحان پنجم، پلاک ۲۳۵، طبقه همکف، کد پستی ۸۳۳۳۱۱۳۳۳۸ واقع است. موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه، تولید و پخش انواع لوازم خانگی که شامل طراحی، تولید و فروش، توزیع و بسته بندی، انواع لوازم خانگی، لوازم صوتی و تصویری، لوازم خانگی گازسوز و توکار لوازم خانگی کوچک، تولید قطعات مورد نیاز میباشد.



گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

شرکت به بازرگانی و توزیع ارکان ساختار نوین انتخاب (سهامی خاص)

شرکت بازرگانی حایر مطهر ضمیر (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۷۷۰۴۴ در تاریخ ۱۳۸۴/۰۱/۲۸ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۲۴۷۰۷۲ مورخ ۱۳۸۴/۰۳/۰۳ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. طی آگهی انتقال مورخ ۱۳۸۷/۰۲/۱۶ مرکز اصلی شرکت از استان تهران به استان اصفهان منتقل شده و طی شماره ۳۳۸۸۶ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری اصفهان ثبت شده است. شایان ذکر است طبق مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۱۰ نام شرکت به بازرگانی و توزیع ارکان ساختار نوین انتخاب تغییر یافته است. نشانی مرکز اصلی شرکت اصفهان، شهرستان شاهین شهر و میمه، شهرک صنعتی مورچه خورت، خیابان خوارزمی، خیابان فارابی (خروجی شهرک)، پلاک ۶۱۲ طبقه همکف با کد پستی ۸۳۳۳۱۱۶۷۱۱ واقع است. به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۵ سال مالی شرکت، از اول دی ماه هر سال آغاز و در روز آخر آذرماه سال بعد تغییر یافت و ماده ۵۱ اساسنامه شرکت اصلاح گردید. موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه، تولید و فروش، توزیع و بسته بندی، انواع لوازم خانگی، لوازم صوتی و تصویری، لوازم خانگی گاز سوز و توکار، تولید قطعات مورد نیاز میباشد.



تولید شرکت های زیر مجموعه

ردیف	نام محصول	واحد اندازه گیری	تولید واقعی ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	تولید واقعی ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	تولید واقعی ۱۴۰۳ واقعی
۱	محصولات شوینده	دستگاه	۲۴۷,۸۳۹	۳۲۶,۲۱۳	۶۶۷,۳۴۳
۳	محصولات گازسوز و توکار	دستگاه	۳۷,۹۰۱	۷۷,۶۱۴	۱۱۵,۷۵۰
۲	محصولات صوتی و تصویری	دستگاه	۶۲,۰۲۳	۱۰۷,۸۴۰	۱۴۴,۵۸۴
۴	لوازم خانگی کوچک	دستگاه	۱۱۲,۱۶۹	۹۹,۵۸۳	۲۳۵,۴۸۶

تولید شرکت اصلی

ردیف	نام محصول	واحد اندازه گیری	تولید واقعی ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	تولید واقعی ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	تولید واقعی ۱۴۰۳ واقعی
۱	انواع یخچال فریزر ساید بای ساید	دستگاه	۴۴,۷۸۳	۱۰۶,۸۳۳	۱۸۲,۹۳۳
۲	انواع یخچال فریزر	دستگاه	۳۴,۵۹۸	۶۰,۱۲۶	۱۲۱,۵۴۳
۳	انواع یخچال	دستگاه	۲۳,۸۶۰	۵۴,۲۶۳	۱۱۳,۴۷۲
۴	انواع فریزر	دستگاه	۲۳,۴۶۵	۵۷,۲۸۱	۱۱۵,۶۰۴
جمع			۱۲۶,۷۰۶	۲۷۸,۵۰۳	۵۳۳,۵۵۲

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۱-۲- مواد اولیه:

گستره ی تأمین کنندگان گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان در داخل کشور شامل استانهای تهران، اصفهان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و... می باشد. علاوه بر تأمین کنندگان داخلی، تأمین کنندگان خارجی تکمیل کننده زنجیره تأمین هستند. قطعات وارداتی محصولات از کشورهای آسیایی و اروپایی از جمله، چین، کره و ترکیه تأمین می گردند با این وجود، به منظور کاهش هزینه های حمل و نقل، کاهش ریسک تأمین و همچنین کوتاه کردن زمان تحویل، مجموعه تلاش کرده است که تأمین کنندگان بومی و داخلی خود را افزایش دهد.

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی	تأمین کننده ها
۱	قطعات الکترونیکی	سایر	۲,۴۹۴,۸۱۵	شرکت های تجهیز یار ، آرمان ایرانیان ، ایده سازان پرتو سام و....
۲	قطعات الکترونیکی	سایر	۲,۲۱۸,۶۱۵	شرکت های خارجی
۳	بسته بندی	سایر	۱۲,۹۵۰,۱۷۶	شرکت های آراسلوز ، آذین سپاهان ، حایر فوم، کارتن کاسپین و...
۴	بسته بندی	سایر	۴,۳۹۵,۸۳۳	شرکت های خارجی
۵	مواد شیمیایی و قطعات پلاستیکی	سایر	۳۵۴,۹۸۷,۹۰۴	شرکت های حایر پلاست ، متین صنعت ، آلیاژ شیمی خاورمیانه و....
۶	مواد شیمیایی و قطعات پلاستیکی	سایر	۱,۹۱۰,۰۷۱,۳۱۸	شرکت های خارجی
۷	شیشه	سایر	۷۸۰,۲۷۶	شرکت های جام ایمن ، تابان گستر پویا و..
۸	قطعات فلزی	سایر	۲۵,۷۴۸,۰۵۷	شرکت های حایر تهران ، آرمان ایرانیان ، دی پارت آریا و...
۹	قطعات فلزی	سایر	۷,۱۵۶,۹۵۴	شرکت های خارجی
جمع			۲,۳۲۰,۸۰۳,۹۴۸	

با توجه به تنوع و تعدد تولید محصولات و ارزش مواد مرتبط با هر محصول و همچنین واحدهای مختلف مواد (عدد، متر، کیلوگرم و...)، لذا قابلیت مقایسه نرخ با توجه به تنوع تولیدات در دوره های مختلف یکسان نمی باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۱-۱-۳- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

مبالغ به میلیون ریال

ردیف	نام ماده اولیه	نحوه تامین	مبلغ	مرجع قیمت گذاری	داخلی / خارجی
۱	قطعات الکترونیکی	شرکت های همگروه و تامین کنندگان در دسترس بازار	۳,۳۲۷,۵۸۴	شرایط و الزامات بازار	داخلی
۲	قطعات الکترونیکی	تامین کنندگان در دسترس بازار	۳,۱۹۹,۴۰۱	شرایط و الزامات بازار	خارجی
۳	بسته بندی	شرکت های همگروه و تامین کنندگان در دسترس بازار	۱,۵۲۱,۰۳۵	شرایط و الزامات بازار	داخلی
۴	بسته بندی	تامین کنندگان در دسترس بازار	۹۰,۴۳۰	شرایط و الزامات بازار	خارجی
۵	مواد شیمیایی و قطعات پلاستیکی	شرکت های همگروه و تامین کنندگان در دسترس بازار	۷,۳۶۸,۰۶۳	شرایط و الزامات بازار	داخلی
۶	مواد شیمیایی و قطعات پلاستیکی	تامین کنندگان در دسترس بازار	۴,۵۱۹,۳۳۸	شرایط و الزامات بازار	خارجی
۷	شیشه	شرکت های همگروه و تامین کنندگان در دسترس بازار	۴۶۸,۱۰۶	شرایط و الزامات بازار	داخلی
۸	قطعات فلزی	شرکت های همگروه و تامین کنندگان در دسترس بازار	۵,۷۳۰,۳۰۹	شرایط و الزامات بازار	داخلی
۹	قطعات فلزی	تامین کنندگان در دسترس بازار	۳,۵۵۲,۶۵۶	شرایط و الزامات بازار	خارجی
جمع			۲۹,۷۷۶,۹۲۱		

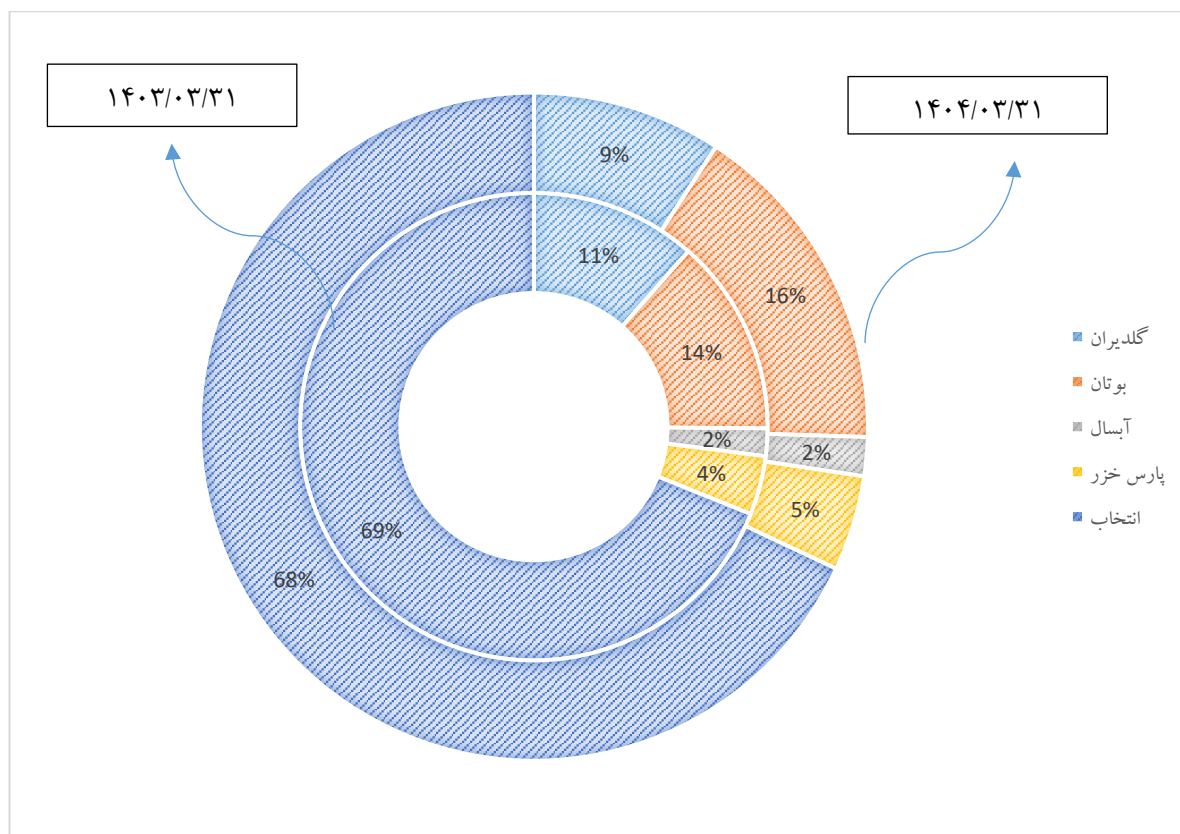
گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت در دوره مالی مورد گزارش در بین شرکتهای فعال در این صنعت و همچنین در بین شرکتهای بورسی این صنعت با فروش ۱۲۷,۶۱۴ دستگاه معادل مبلغ ۶۵,۵۲۶,۴۲۱ میلیون ریال در رده نخست از لحاظ مبلغ فروش محصولات برودتی قرار دارد. همچنین این شرکت و شرکت های مشمول تلفیق در دوره ۶ ماهه، ۲۴۲,۴۷۵,۱۰۹ میلیون ریال درآمد فروش انواع محصولات در حوزه لوازم خانگی را داشته اند که در مجموع این شرکت را در رتبه نخست تولید کنندگان لوازم خانگی در کشور قرار می دهد.

نمودار زیر با توجه به اطلاعات منتشر شده در کدال فروش تلفیقی شرکتهای هم گروه از آذر ماه ۱۴۰۳ تا خرداد ۱۴۰۴ (مطابق دوره ۶ ماهه) ترسیم شده است.



گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۱-۳- جزئیات فروش:

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:

ردیف	نوع محصول	کل تعداد فروش داخلی	سهم شرکت از فروش داخل در بازار محصول	میانگین نرخ فروش	میانگین نرخ بهای تمام شده	کل مبلغ فروش	مرجع قیمت گذاری
۱	انواع یخچال فریزر سایید بای سایید	۴۴,۹۹۶	۵۳٪	۶۷۶,۱۰۷,۸۴۹	۴۵۰,۹۸۰,۴۸۷	۳۰,۴۲۲,۱۴۹	کمیته نرخ گذاری شرکت با در نظر گرفتن شرایط بازار و رقبا و مطابق با دستور العمل تعیین نرخ فروش محصولات سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان
۲	انواع یخچال فریزر	۳۴,۹۹۷	۱۶٪	۳۰۸,۱۶۰,۵۸۹	۲۰۵,۵۵۰,۶۵۷	۱۰,۷۸۴,۶۹۶	
۳	انواع یخچال	۲۴,۰۱۲	۱۵٪	۳۰۸,۸۹۵,۸۵۳	۲۰۶,۰۴۱,۰۹۶	۷,۴۱۷,۲۰۷	
۴	انواع فریزر	۲۳,۶۰۹	۱۶٪	۳۲۹,۵۷۷,۱۱۳	۲۱۹,۸۳۶,۰۰۳	۷,۷۸۰,۹۸۶	
۵	انواع کالای بازرگانی					۳,۷۳۴,۴۷۹	توسط هیئت مدیره شرکت
۶	انواع مواد و قطعات					۵,۳۸۶,۹۰۴	توسط هیئت مدیره شرکت
جمع		۱۲۷,۶۱۴				۶۵,۵۲۶,۴۲۱	

شرکت هیچگونه فروشی طی دوره مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۴ در بورس کالا نداشته است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۱-۳-۲- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱-۳-۲-۱- آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی)

قیمت گذاری محصولات شرکت طبق نظر هیئت مدیره شرکت با در نظر گرفتن شرایط بازار و رقبا و تحت نظارت و مطابق با دستورالعمل تعیین نرخ فروش محصولات سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین می گردد. اصول و مبنای محاسبه قیمت گذاری طبق ضوابط مجمع عمومی سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با در نظر گرفتن هزینه های واقعی تولید به علاوه سود عادلانه می باشد. ضوابط قیمت گذاری مصوب سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، با در نظر گرفتن واقعیت های موجود و شرایط روز اعلام خواهد شد.

۱-۳-۲- وضعیت پرداخت های به دولت

مبالغ به میلیون ریال

ردیف	شرح	شش ماهه ۱۴۰۴	شش ماهه ۱۴۰۳	سال مالی ۱۴۰۳	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
۱	اداره دارایی - مالیات عملکرد	۵۹,۳۹۹	۲۷۶,۲۳۶	۵۸,۹۳۷	۷۸٪-	کاهش خالص فروش
۲	اداره دارایی - مالیات بر ارزش افزوده	۱,۰۸۲,۰۲۳	۱,۳۶۱,۹۸۰	۳,۵۲۳,۹۷۱	-۲۱٪	-
۳	سازمان تامین اجتماعی - حق بیمه های کارکنان	۶۲۲,۷۴۱	۴۷۶,۰۶۳	۱,۹۲۲,۳۳۵	۳۱٪	افزایش نرخ سالیانه حقوق و مزایا
۴	حقوق و عوارض گمرکی	۱,۳۱۶,۷۱۱	۱,۹۱۸,۶۱۷	۳,۳۵۳,۸۵۹	-۳۱٪	کاهش واردات مواد اولیه خارجی
۵	پرداختی بابت انرژی (آب، برق و سوخت)	۱۲۶,۹۶۴	۶۰,۹۶۰	۲۲۵,۲۸۵	۱۰۸٪	افزایش نرخ حامل های انرژی
جمع		۳,۲۰۷,۸۳۸	۴,۰۹۳,۸۵۷	۹,۰۸۴,۳۸۷		
مانده پرداختنی		-	-	-		

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۱-۳-۲-۳- وضعیت مطالبات از دولت

با توجه به فعالیت شرکت، در دوره مورد گزارش مطالبات با اهمیتی از دولت وجود ندارد.

۱-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی:

شرکت طی دوره مورد گزارش هیچگونه فروش صادراتی نداشته است.

۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه

های اقتصاد کلان:

مهمترین قوانین، مقررات و سایر عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارتست از:

اساسنامه و مصوبات مجمع

آئین‌نامه و قوانین مربوط به سازمان بورس و اوراق بهادار

قانون تجارت

قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده

قوانین وزارت کار و تامین اجتماعی

قوانین و مقررات بانکی و گمرکی

قانون مبارزه با پولشویی

دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس

ضوابط مجمع عمومی سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

و سایر قوانین مرتبط

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۱-۵- وضعیت رقابت:

محصولات و برندهای گروه صنعتی انتخاب به واسطه سال‌ها حضور گسترده (بیش از ۴۰ سال) در فرهنگ لوازم خانگی مردم کشور و توان بالای این محصولات در جایگزینی با محصولات مشابه خارجی پتانسیل مصرف بالایی در سبد مصرفی خانوارهای ایرانی دارند. وجود طیف گسترده محصولات، مطابق با سلاقی و نیاز جامعه ایرانی در کنار کیفیت و خدمات پس از فروش متمایز، این شرکت را در رتبه نخست تولید و فروش محصولات لوازم خانگی در کشور قرار داده است.

خلاصه مزایای گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان:

- اشتغال‌زایی مستقیم برای بیش از ۱۶ هزار نفر و اشتغال‌زایی غیرمستقیم برای بیش از ۱۰۰ هزار نفر
- تنها دارنده تندیس زرین حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برای ده سال متوالی
- بزرگترین مجتمع تولیدکننده لوازم خانگی در ایران صادر کننده و تولیدکننده نمونه ملی
- تولیدکننده بزرگترین ساید بای ساید ایران
- بومی سازی بیش از ۲۸ میلیون قطعه تولید محصولات
- ۵۰ گروه محصولی با کیفیت، کامل‌ترین سبد لوازم خانگی در ایران با بیش از ۵۰۰ مدل محصول
- دریافت ۱۴ گواهینامه و تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان از سازمان حمایت، بعنوان:
 - استاندارد (۲۰۱۵: ISO ۹۰۰۱ مدیریت کیفیت)
 - استاندارد (۲۰۱۸: ISO ۱۰۰۰۴ اندازه‌گیری میزان رضایت مشتریان)
 - استاندارد (۲۰۱۸: ISO ۱۰۰۰۲ فرآیند رسیدگی به شکایات)
 - استاندارد (۲۰۱۹: ISO ۱۰۰۱۵ مدیریت کیفیت خطوط راهنمای آموزش)

فروش تلفیقی شرکت‌های هم‌گروه بوری در دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱ در جدول زیر قابل مشاهده است.

اعداد به میلیون ریال

ردیف	شرکت	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱
۱	گلدیران	۳۲,۴۸۳,۰۲۴	۳۸,۵۹۹,۰۳۶
۲	بوتان	۵۷,۷۲۰,۵۲۳	۴۵,۷۵۹,۱۱۰
۳	آبسال	۶,۶۷۹,۵۵۶	۶,۴۱۹,۰۳۲
۴	پارس خزر	۱۶,۳۰۳,۷۱۴	۱۳,۶۶۱,۱۲۱
۵	انتخاب	۲۴۰,۶۰۵,۰۲۶	۲۳۱,۴۳۱,۷۸۰

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:

همچنین، شرکت گروه صنایع پیشران انتخاب اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت انتخاب الکترونیک آرمان با صندوق سرمایه گذاری اختصاصی تاک دانا نمود. قرارداد مذکور تا ۲۵ / ۱۲ / ۱۴۰۴ برقرار می باشد. خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق اختصاصی بازارگردانی تاک دانا
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۱۲/۲۵
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۱۲/۲۵
۴	تعداد سهام اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۴۱۳,۸۸۶,۷۱۶
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۵۶۰,۶۰۱
۷	متوسط قیمت خرید (ریال)	۱,۳۵۴
۸	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۲۳۰,۳۳۹,۱۸۳
۹	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۳۲۲,۲۳۵
۱۰	متوسط قیمت فروش (ریال)	۱,۳۹۹
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۳,۶۸۳,۵۴۷,۵۳۳

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۷-۱- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:

ردیف	نام شرکت	سال مالی منتهی به	درصد مالکیت
۱	جاوید تجارت مهاب	۰۹/۳۰	۹۹.۶۰
۲	سپید مطهر انتخاب	۰۹/۳۰	۹۹.۳۸
۳	مطهر ضمیر	۰۹/۳۰	۹۹.۶۰
۴	امین برتر اقتصاد میلاد	۰۹/۳۰	۹۹.۶۰
۵	بازرگانی کوثر فیروزه آذران	۰۹/۳۰	۹۹.۶۰
۶	حایر تهران	۰۹/۳۰	۹۹.۶۱
۷	تولیدی بازرگانی حایر پلاست	۰۹/۳۰	۹۹.۶۰
۸	ارکان ساختار نوین ایرانیان	۰۹/۳۰	۹۹.۴۰
۹	اصفهان زلال کوثر	۰۹/۳۰	۹۴.۶۰
۱۰	بازرگانی و توزیع ارکان ساختار نوین انتخاب	۰۹/۳۰	۹۹.۴۰
۱۱	ارمغان صنعت میلاد	۰۹/۳۰	۹۹.۴۰
۱۲	آذین سریر پاکان	۰۹/۳۰	-
۱۳	ارکان فروش نگین نوین یاسیان	۰۹/۳۰	-
۱۴	رادمان صنعت انتخاب	۰۹/۳۰	۹۹.۶۰

شرکتهای آذین سریر پاکان و ارکان فروش نگین نوین یاسیان، شرکتهای فرعی با مالکیت غیر مستقیم هستند.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

افزایش سهم بازار: در حال حاضر گروه صنعتی انتخاب، بزرگترین تولیدکننده لوازم خانگی در ایران و دارای بالاترین سهم بازار از سبد لوازم خانگی خانواده ایرانی می باشد. با این حال این مجموعه در تلاش است با افزایش تنوع محصولات، تولید محصولات با کیفیت، تبلیغات و افزایش تعداد فروشگاه ها در سطح کشور، سهم بازار خود را به طور پایدار و مستمر ارتقا دهد.

اهداف کوتاه مدت	اهداف بلند مدت	زمینه استراتژیک	جهت گیری راهبردی
ارتقای بلوغ فرآیندی	توسعه قابلیت های سازمان	سازمان برجسته	افزایش سهم بازار
ارتقای حکمرانی IT			
ارتقای نمره سرمایه انسانی			
ارتقای سطح مدیریت دانش			
ارتقای رضایت ذینفعان			
ارتقای سطح تکنولوژی			
کاهش نمره ریسک			
ارتقای نمره کیفیت			
رشد تحقیقات و نوآوری			
ارتقای قابلیت و چابکی تامین			
ارتقای بازده دارائی ها	بهبود بکارگیری دارائی ها	رهبری هزینه	
کاهش بهای تمام شده	بهبود سودآوری		
ارتقای بازده فروش			
ارتقای رشد بازار	افزایش رشد بازار	تهاجم	

افزایش قدرت برند: مجموعه انتخاب در تلاش است با افزایش مستمر کیفیت محصولات و آگاه سازی جامعه ایرانی نسبت به محصولات مجموعه، به طور پیوسته، تصویر ذهنی مردم از این برند را ارتقا داده و به اولین انتخاب مشتریان در تمام گروه محصولات لوازم خانگی تبدیل گردد.

توسعه سیستم فروش: استراتژی این مجموعه در ارتباط با فروش محصولات، افزایش مناطق جغرافیایی در جهت توزیع و توسعه فروشگاه ها می باشد. بدین منظور سیستم توزیع مویرگی و گستردگی شبکه فروش در عمده شهرهای کشور ایجاد گردیده است. در حال حاضر این مجموعه توانسته عمده فروش خود را از طریق فروشگاه ها و حذف واسطه ها انجام دهد؛ تا محصولات بدون واسطه و با کنترل های بیشتر شرکت از لحاظ قیمتی به دست مصرف کننده برسد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

توسعه فناوری لوازم خانگی هوشمند: به لطف فناوریهای جدید و توسعه‌ی آن‌ها در لوازم آشپزخانه، امکان کنترل اجاق گاز و یا ماشین لباس شویی از راه دور و به کمک اپلیکیشن‌های گوشی هوشمند فراهم شده است. این مجموعه در تلاش است با استفاده از ظرفیت واحد تحقیق و توسعه خود محصولات را با قابلیت اتصال به اینترنت به بازار عرضه نماید. ارائه سبد کامل لوازم خانگی: ایجاد یک آشپزخانه کامل با محصولات گروه انتخاب از دیگر اهداف مدیریت می باشد که با توسعه سبد محصولات و ارتقا قدرت برند در حال پیگیری است.

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

طرح های عمده در دست اجرا	هزینه های برآوردی ریالی طرح - میلیون ریال	هزینه های انجام شده تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۳۱ میلیون ریال	هزینه های برآوردی تکمیل طرح - میلیون ریال	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	تاریخ برآوردی بهره برداری از طرح	تشریح تاثیر طرح در فعالیتهای آتی شرکت
احداث سوله تولید	۸۰۰,۰۰۰	۸۹,۴۱۰	۷۱۰,۵۹۰	۱۱	۱۴۰۵/۰۹/۳۰	استقرار فضای تولید
پروژه های دستگاه های تحقیق و توسعه	۱۰,۰۰۰	۴,۱۷۱	۵,۸۲۹	۴۲	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	پروژه های تحقیق و توسعه

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

اهم رویه های حسابداری طبق آخرین صورتهای مالی ۱۲ ماهه ۱۴۰۳ حسابرسی شده می باشد.

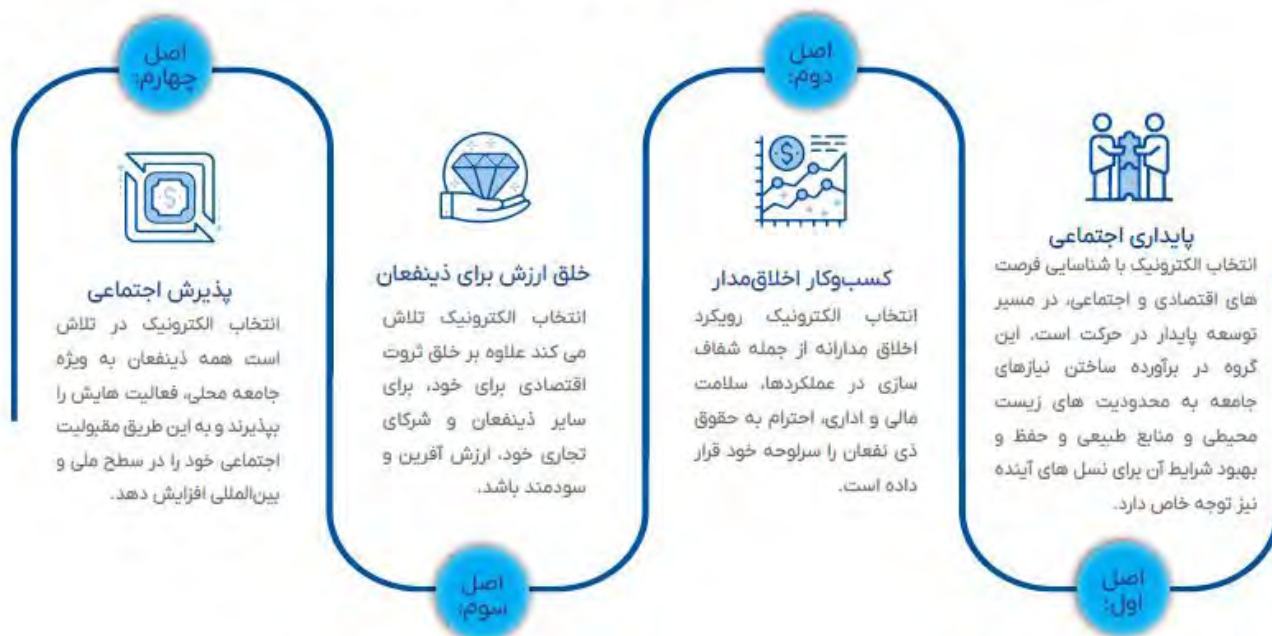
دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

۲-۴-۱- رعایت قوانین و مقررات حاکم بر تأثیرات زیست محیطی فعالیت شرکت

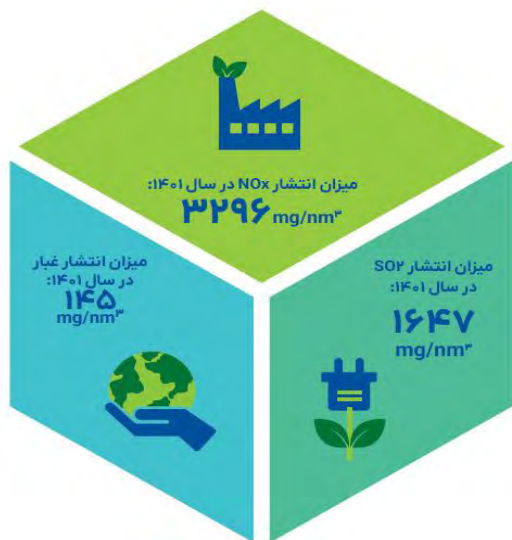
شرکت انتخاب الکترونیک آرمان محیط زیست را یکی از دینفعان اصلی خود قرار داده و متعهدانه به دنبال حفظ آن است. تلاش شده تا فعالیت‌ها و فرآیندهای شرکت به نحوی پیاده سازی شوند که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد. در همین راستا، وضعیت انتشار آلاینده های هوا، مدیریت آب و انرژی و همچنین پسماند به طور پیوسته رصد و کنترل می گردد.

با توجه به وجود چالش‌های اقتصادی، محیط‌زیستی و اجتماعی در مناطقی که نگاه‌های اقتصادی فعال در حوزه تولید محصولات لوازم‌خانگی از جمله گروه صنعتی انتخاب الکترونیک، قرار گرفته‌اند و مطالبات روزافزون دینفعان متعدد این صنعت، داشتن رویکرد و نظام در حوزه پایداری به یک ضرورت تبدیل شده است. در همین راستا انتخاب الکترونیک اصول کلی خود در زمینه پایداری را تدوین کرده است. این اصول عبارت‌اند از:

سیاست‌های کلی پایداری
در انتخاب الکترونیک

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

کنترل آلاینده ها



به منظور کنترل پارامترهای آلاینده‌گی مانند CO_2 ، NO ، NO_2 ، CO ، SO_2 و غبار از خروجی دودکشها (اعم از خروجی کوره های لعاب، کوره های رنگ، خشک کن ها، خطوط جوش، ترموفورمینگ ها و ...) به صورت فصلی سنجیده شده و به آزمایشگاه معتمد سازمان محیط زیست خود اظهاری انجام می گیرد که بر اساس نتایج سال ۱۴۰۱، مقدار آلاینده خروجی تمام دودکش های شرکت های گروه صنعتی انتخاب الکترونیک زیر حد مجاز است. یکی از دلایل این امر تعویض سیستم مشعل ها از سوخت گازوئیل به گازی بوده که موجب شده تمام خروجی ها در زیر حد مجاز انتشار آلاینده های سازمان محیط زیست قرار گیرد. همچنین، اقداماتی مانند استفاده از انرژی های پاک)

سلول خورشیدی، بازیافت حرارتی کوره ها) به منظور گرمایش آب و استفاده از مولدهای مقیاس کوچک (CHP) برای صرفه جویی در مصرف انرژی و کاهش انتشار آلاینده ها برنامه ریزی شده است.

حفاظت از منابع آبی و کاهش آلودگی های محیط زیستی

در انتخاب الکترونیک حفاظت از منابع آب با توجه به بحران خشکسالی و جلوگیری از آلودگی های محیط زیستی از جمله سیاست های اصلی توسعه پایدار به حساب می آید. بر همین اساس، برای دستیابی به استانداردهای جهانی در زمینه ی حفاظت از منابع آبی هر یک از کارخانه های تابعه گروه فرآیند تصفیه فاضلاب در دستور کار می باشد.

به منظور مدیریت آب و استفاد از فاضلاب بهداشتی و صنعتی رویکرد گروه صنعتی انتخاب به سمت کاهش مصرف آب و استفاده از آب فاضلاب و تصفیه فاضلاب و استفاده برای فضای سبز و همچنین استفاده از آب تصفیه شده جهت استفاده مجدد و بازچرخانی در خط تولید بوده است. که به این منظور مطابق جدول زیر بر اساس هر سایت تولیدی، اقدامات انجام شده و همچنین در حال انجام برای مدیریت آب و استفاده مجدد آب ذکر شده است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱



نام شرکت	نوع سیستم تصفیه	حجم آب تصفیه شده (مترمکعب در روز)	نوع مصارف آب تصفیه شده
حایر آسا	تصفیه بهداشتی	۷۵۰۰۰	استفاده برای فضای سبز
حایر پلاست	پیش تصفیه شیمیایی	۱۵۰۰۰	بازچرخانی و استفاده مجدد در سیستم خط رنگ
مهیا مان	تصفیه شیمیایی	۵۰۰۰۰	بازچرخانی و استفاده مجدد در خط رنگ
اسنوا	تصفیه شیمیایی	۲۰۰۰۰	حد استاندارد تخلیه به فاضلاب بهداشتی
کیا صنعت	تصفیه شیمیایی	۱۰۰۰۰	بازچرخانی و استفاده مجدد در خط رنگ
سپید مطهر	تصفیه شیمیایی	۱۰۰۰۰	بازچرخانی و استفاده مجدد در خط تست محصول
سپید مطهر	تصفیه شیمیایی	۱۰۰۰۰	بازچرخانی و استفاده مجدد در آزمایشگاه تست لباسشویی

مدیریت آلاینده های آب

کاهش آلاینده‌گی فرایندها و فعالیت های شرکت های گروه انتخاب الکترونیک از جمله کاهش آلاینده های آب در اولویت شرکت قرار دارد. از همین رو عوامل آلاینده ی آب مانند TSS، BOD، COD، TC و FC در سایت های تولیدی به طور مرتب مورد پایش قرار می گیرد. پایش ها در این زمینه نشان می دهند که عوامل یاد شده در محدوده مجاز استاندارد قرار دارد. انتخاب الکترونیک دارای سیستم تصفیه خانه فاضلاب انسانی است که توسط آزمایشگاه معتمد سازمان محیط زیست و بر اساس استانداردهای این سازمان نسبت به خود اظهاری عوامل آلاینده خروجی آن اقدام می گردد. همچنین، شرکت اسنوا دارای سیستم پیش تصفیه شیمیایی است که خروجی آن از نظر عوامل آلاینده به صورت دوره ای اندازه گیری و کنترل شده و علاوه بر آن، خروجی پساب تصفیه شده توسط کارشناسان تصفیه خانه شهرک صنعتی مورچه خورت نیز کنترل می شود.

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

مدیریت مصرف انرژی

در حال حاضر شرایط جهانی و تغییرات اقلیمی باعث شده است که مصرف انرژی و مدیریت آن در کانون توجهات قرار گیرد، زیرا از یک طرف با افزایش مصرف انرژی منابع تجدیدناپذیر سیاره زمین کاهش می یابند و از طرفی دیگر تولید و انتشار گازهای گلخانه ای افزایش می یابد. به همین دلیل، تولید محصولات با مصرف انرژی پائین در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

تولید محصولات با مصرف انرژی بسیار پایین صرفه جویی در مصرف برق و ذخیره انرژی الکتریکی یکی از موارد حائز اهمیتی است که انتخاب الکترونیک به آن توجه ویژه ای داشته است. انتخاب الکترونیک در ساخت برخی از محصولات تولیدی خود از اینورترهایی استفاده می کند که از اتلاف انرژی الکتریکی جلوگیری می کند و بازدهی محصول را افزایش می دهد. اینورترها می توانند سرعت جریان موتور را افزایش یا کاهش دهند و حرکت آن را هوشمندانه پیش ببرند.

مدیریت پسماند

کاهش تولید پسماند و بازیافت بیشتر پسماندها از رویکردهای اصلی شرکت در حوزه محیط زیست است. لذا، انتخاب الکترونیک اقداماتی را متناسب با میزان فعالیت ها و تولیداتش در این حوزه برنامه ریزی و اجرا کرده است. در همین راستا، ما در انتخاب الکترونیک جهت شناسایی منابع تولید کننده پسماند و بازیافت پسماندها از طریق عقد قرارداد با شرکت های دارای مجوز سازمان محیط زیست به منظور همسو شدن با برنامه های این سازمان برنامه ریزی کرده ایم.

بازیافت

در حال حاضر در شرکت حایر پلاست به منظور تولید ماده اولیه پلاستیک (گرانول) از وانهای درجه یک یخچال و همچنین کل مواد درجه یک تولیدی حایر پلاست که معیوب شده و غیر قابل استفاده در محصول است به محل آسیاب انتقال داده شده و در این قسمت به گرانول بازیافت می شود. به منظور توسعه فرآیند بازیافت جانمایی محلی در شرکت حایر پلاست در نظر گرفته شده است.

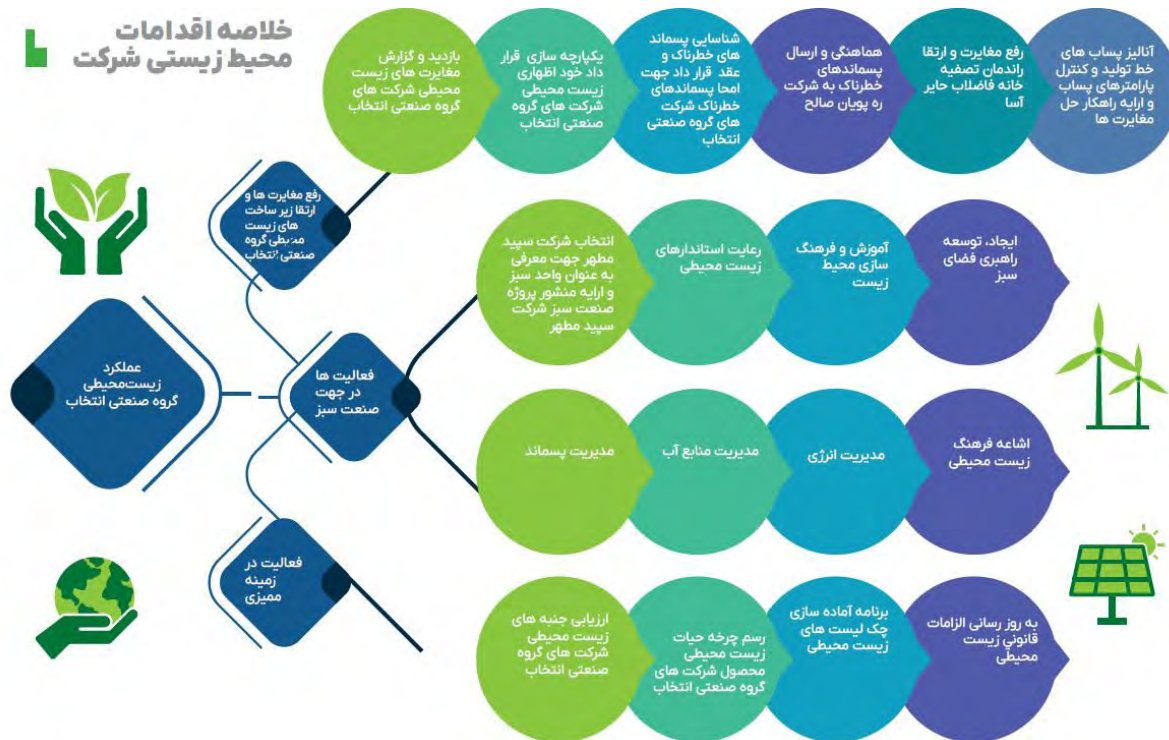


انواع پسماند بازیافتی و اقدامات مرتبط با آنها

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

خلاصه اقدامات محیط زیستی



سایر اقدامات محیط زیستی

- ✓ بازدید و گزارش مغایرت های محیط زیستی شرکتهای فرعی
- ✓ ایجاد توسعه راهبری فضای سبز
- ✓ مدیریت پسماند، منابع آب و انرژی
- ✓ به روز رسانی الزامات قانونی محیط زیستی
- ✓ شناسایی پسماندهای خطرناک و عقد قرارداد جهت امحا پسماندهای خطرناک شرکتهای
- ✓ یکپارچه سازی قرارداد خود اظهاری محیط زیستی شرکت های فرعی
- ✓ ارزیابی جنبه های محیط زیستی شرکتهای فرعی
- ✓ رفع مغایرت و ارتقا راندمان تصفیه خانه فاضلاب شرکت
- ✓ برنامه آماده سازی چک لیست های محیط زیستی
- ✓ انتخاب شرکت سپید مظهر جهت معرفی به عنوان واحد سبز و ارائه منشور پروژه صنعت سبز
- ✓ همه پرسی و ارسال پسماندهای خطرناک به شرکت رهپویان صالح
- ✓ آنالیز پساب های خط تولید و کنترل پارامترهای پساب و ارائه راهکار حل مغایرت ها
- ✓ رسم چرخه حیات محیط زیستی محصول شرکت های فرعی
- ✓ رعایت استانداردهای محیط زیستی
- ✓ اشاعه فرهنگ محیط زیستی
- ✓ آموزش و فرهنگ سازی محیط زیست

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۲-۴-۲- ایمنی و بهداشت

رعایت اصول ایمنی و بهداشتی جهت پیشگیری از بروز خطر و حفظ سلامت کارکنان به عنوان مهم ترین سرمایه سازمان جزء خط مشی گروه صنعتی انتخاب الکترونیک است. واحد ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) شرکت، با استفاده از نیروهای متخصص، کارآمد و مطلع و همچنین امکانات و تجهیزات مورد نیاز، همواره به دنبال کاهش حوادث، آسیب ها و بیماری های شغلی و پیامدهای نامطلوب محیط زیستی بوده و با به کارگیری رویکردهای مناسب در شناسایی و ارزیابی مخاطرات ایمنی، سلامت شغلی و جنبه های محیط زیستی، پیروی از قوانین، مقررات و الزامات قانونی، بالا بردن فرهنگ HSE کارکنان از طریق آموزش و همچنین استقرار و بهبود مستمر سیستم های مدیریتی حوزه HSE در راستای رسیدن به این اهداف تلاش می نماید تا محیط کاری سالم، ایمن و به دور از حادثه، خسارت و آسیب های محیط زیستی ایجاد نماید. در این راستا اقداماتی انجام می گیرد که بخشی از آن ها در زیر ارائه شده اند:

معاینات طب کار برای کلیه کارکنان

معاینات بدو استخدامی طب کار برای کلیه کارکنان جدیدالاستخدام انجام می گیرد. همچنین واحد طب کار شرکت به صورت سالانه و بازه های زمانی مشخص اقدام به اخذ آزمایش های ادواری طب کار در سطح شرکت می کند. کارکنان خط تولید قبل از شروع به کار وسایل حفاظت فردی از مسئول HSE هر پلنت دریافت می کنند. موارد اورژانسی و فوریت های پزشکی توسط مرکز اورژانس گروه رسیدگی می شود و پرستار نیز به صورت ۲۴ ساعته در مرکز اورژانس گروه پاسخگوی تمام کارکنانی که نیاز به خدمات پزشکی و پرستاری دارند است. در کلیه انتظامات شرکت ها فهرست شماره های اضطراری نصب گردیده که در صورت بروز شرایط اضطراری تماس گرفته شود. با حضور کارشناس تغذیه در مجموعه، به افرادی که نیاز به مشاوره های فردی و دریافت رژیم غذایی دارند خدمات مشاوره ای ارائه می گردد. همه روزه پزشک شرکت در محل اورژانس و فوریت های پزشکی حضور داشته و کلیه افراد ضمن هماهنگی با سرپرست و مسئول HSE شرکت می توانند جهت ویزیت و دریافت خدمات درمانی به این مرکز مراجعه نمایند. نتایج پرونده طب کار افراد در نرم افزار انتخاب من به صورت فصلی بارگذاری می گردد و افراد می توانند از نتیجه پرونده پزشکی خود مطلع گردند.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

اقدامات توسعه سلامت و طب کار

- ✓ انجام معاینات تخصصی مدیران
- ✓ طراحی و نصب بنرهایی جهت اشاعه فرهنگ سلامت
- ✓ انجام معاینات ادواری برای اصفهان و شهرستان ها
- ✓ تدوین دستورالعمل جامع توسعه سلامت و طب کار
- ✓ اصلاح منوی غذایی و میان وعده ها با حضور کارشناس تغذیه
- ✓ انجام معاینات بدو استخدام برای اصفهان و شهرستان ها
- ✓ عقد قرارداد با سه شرکت طب کار جدید جهت تسریع در انجام معاینات دوره ای و بدو استخدام
- ✓ راه اندازی سامانه گزارش گیری طب کار و فعال سازی آن در نرم افزار انتخاب من
- ✓ تشکیل کمیته ی سلامت جهت بررسی کلیه موارد مرتبط با سلامت کارکنان
- ✓ استقرار اورژانس گروه در ساختمان جدید در راستای بهبود خدمات درمانی به کارکنان
- ✓ مبارزه با حشرات و جوندگان
- ✓ تهیه و توزیع ماسک و محلول ضدعفونی کننده
- ✓ تأسیس داروخانه و تأمین داروهای موردنیاز برای مراجعات اورژانسی
- ✓ ویرایش بخشنامه مقابله با بیماری کرونا و ابلاغ همگانی
- ✓ مذاکره با مراکز ارائه دهنده ی خدمات درمانی جهت عقد تفاهم نامه در راستای ارائه خدمات درمانی بهینه به کارکنان
- ✓ به روز کردن چک لیست ها و سیستمی کردن آن
- ✓ انجام آزمایش و تست بهداشتی آب
- ✓ کدینگ مخازن آب شرب و غیر شرب
- ✓ بازدید از شرکت های تأمین کننده مواد غذایی
- ✓ آماده کردن دستورالعمل ها و الزامات بهداشت محیطی
- ✓ نظارت بر مرکز طبخ و پیگیری جهت رفع مغایرت
- ✓ پیگیری کارت های بهداشت کارکنان مرتبط با مواد غذایی
- ✓ برگزاری دوره های بهداشت عمومی جهت کارکنان آبدارخانه و آشپزخانه
- ✓ تغییر پیمانکار اورژانس و افزایش تعداد پرستار مستقر در راستای بهبود ارائه خدمات اورژانسی به صورت ۲۴ ساعته

اقدامات ایمنی

- ✓ تدوین دستورالعمل های مربوط به حوزه های مختلف HSE
- ✓ اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار برای شناسایی مشاغل سخت و زیان آور و کنترل آلاینده ها
- ✓ کسب گواهینامه ISO ۱۴۰۰۱ ISO ۴۵۰۰۱
- ✓ تدوین نقشه راه مربوط به واحد HSE
- ✓ انجام بازرسی های فنی و کسب گواهینامه های لازم
- ✓ تدوین فایل استراتژی مربوط به HSE
- ✓ انجام ارزیابی ریسک به منظور شناسایی ریسک و فرصت ها
- ✓ برگزاری کلاس های آموزشی جهت ارتقاء فردی و سازمانی
- ✓ مدیریت رویدادها شامل حوادث و شبه حوادث
- ✓ تدوین و پیشبرد پروژه های توسعه HSE
- ✓ راه اندازی نرم افزار HSE جهت مدیریت بهینه
- ✓ برگزاری کمیته ی حفاظت فنی و بهداشت کار

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

خدمات فرهنگی، ورزشی و اجتماعی

به منظور ایجاد حس خوب همدلی در کارکنان و خانواده آنها و همچنین برقراری تعادل کار و زندگی اقدامات زیر در انتخاب الکترونیک انجام شده و می شود:

- برگزاری جشنواره فرهنگی تفریحی خانواده کارکنان (یلدای نشاط یلدای همدلی)
- تجهیز ورزشی شرکت ها و ایجاد شبکه رابطین زنگ ورزش و راه اندازی باشگاه های ورزشی در شرکت ها (پویش زنگ ورزش)
- برگزاری پویش فرهنگی دینی ماه مبارک رمضان (ماه مهربانی)
- اقدامات و برنامه های فرهنگی مذهبی اربعین حسینی (به تو از دور سلام)
- برگزاری جشنواره فرهنگی ورزشی کارکنان (ورزش-کار)
- برگزاری طرح فرهنگی مذهبی توسعه نوای اذان در گروه (برج اذانگو)
- فرآیند ترویج و آموزش موضوعات فرهنگ سازمانی (طرح انتخاب روشن)
- برگزاری دوره های فرهنگی معنوی مدیران و روسا (سداد مدیران)
- برگزاری سلسله اردوهای فرهنگی زیارتی خانوادگی نیم روزه اصفهان (اردوی مهدی یاوران)
- برگزاری پویش بزرگداشت عید ولایت امام امیر المومنین (ع) (همه بر سفره علی مهمانیم)
- گرامیداشت کلیه مناسبت های دینی (طرح ایام انتخاب)
- برگزاری پویش تشکیل، تحکیم و تعالی بنیاد خانواده کارکنان (خانواده انتخاب)
- برگزاری پویش بزرگداشت ایام سوگواری حضرت زهرا

ارتباط با کارکنان

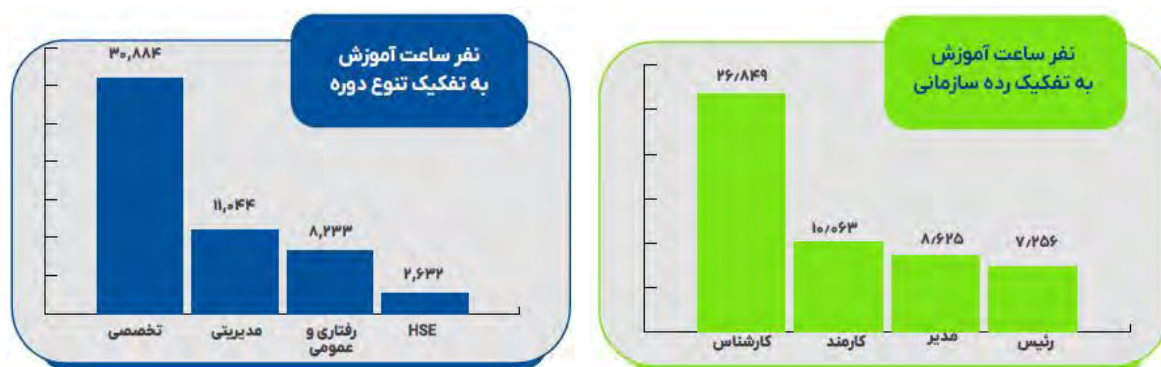
واحد ارتباط با کارکنان در راستای رفع مشکلات کارکنان در سال ۱۴۰۱ تأسیس شده است. کارکنان انتخاب الکترونیک می توانند با مراجعه به نرم افزار انتخاب من، قسمت ارتباط با کارکنان یا با شماره گیری شماره تماس ۱۱۱۱ با واحد ارتباط با کارکنان تماس برقرار کرده و مشکلات احتمالی خود را مطرح تا واحد منابع انسانی در خصوص راهنمایی و پیگیری رفع موضوعات مطرح شده اقدام کنند.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

آموزش و توسعه کارکنان

یکی از تفاوت های مهم گروه صنعتی انتخاب الکترونیک با سایر بنگاه های اقتصادی وجود فرآیندی است که فرصت رشد و پیشرفت را برای هر کدام از کارکنان مهیا ساخته است در انتخاب الکترونیک از کارکنان با نام سرمایه های انسانی یاد می شود که ریشه در نگاه متمایز به این خانواده ی ۱۳ هزارنفری دارد. وجود بسترهای آموزش در کنار نظام پرداخت مبتنی بر عملکرد باعث ایجاد سازمانی یادگیرنده شده است. به این منظور پس از آغاز همکاری فرد با گروه صنعتی انتخاب الکترونیک در ابتدای هر دوره ارزیابی اهدافی برای فرد تعیین گردیده و ضمن هدایت و مربی گری وی در طی دوره ارزیابی، در پایان هر دوره ی یک تا شش ماهه عملکرد فردی در حیطه های رفتاری ارزش های سازمانی و تخصصی شغل مورد ارزیابی و پایش قرار می گیرد. پس از آن با شناسایی حیطه های نیازمند بهبود و توسعه فرصت های آموزشی جهت ارتقاء توانمندی های فردی در اختیار کارکنان قرار می گیرد.



۲-۴-۳- گزارش عملکرد اجتماعی شرکت

طبق مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۷ مبلغ ۸۰,۰۰۰ میلیون ریال جهت هزینه های مسئولیت اجتماعی تصویب گردید که تا مقطع ۶ ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۴، هیچگونه مبلغی پرداخت نگردیده است.

شرح فعالیت	ماهیت پرداخت	مبلغ (میلیون ریال)
پنل های خورشیدی	پیش پرداخت	۱۶۲,۸۰۰
هزینه آبیاری و نگهداری فضای سبز	ارائه فاکتور	۱۵۷
هزینه کارگاه آموزشی پرسنل	ارائه فاکتور	۱,۲۱۱
هزینه های فرهنگی (اجاره استخر)	ارائه فاکتور	۲۳,۹۷۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

۳-۱- منابع:

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰
۱	منابع مالی (شامل تسهیلات بانکی)	۵۹,۳۶۵,۳۲۹	۴۸,۵۷۵,۲۹۷	۹۲,۷۵۸,۰۲۴
۲	منابع حاصل از فروش، سایر درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی	۶۶,۲۵۲,۷۱۴	۹۲,۹۹۷,۴۴۱	۱۹۳,۰۵۳,۷۹۶
۳	منابع حاصل از دریافت مطالبات	۸۷,۲۰۱,۸۱۱	۱۰۱,۵۱۶,۰۶۰	۱۲۳,۷۹۱,۱۲۰
جمع		۲۱۲,۸۱۹,۸۵۴	۲۴۳,۰۸۸,۷۹۸	۴۰۹,۶۰۲,۹۴۰

۱- شرکت جهت تامین نقدینگی مورد نیاز بابت تامین مواد اولیه اقدام به اخذ تسهیلات با صرفه اقتصادی بهتر از بانک های دولتی و خصوصی خواهد نمود.

۲- افزایش نوآوری در تولید محصولات جدید و متنوع به همراه برنامه های بازاریابی هدفمند جهت افزایش سهم فروش محصولات.

۳- داخلی و بومی سازی قطعات استراتژیک و جلوگیری از وابستگی ارزی و خروج ارز.

۴- پوشش محصولات جهت تمامی سطوح درآمدی جامعه از سطح پایین، متوسط و بالای درآمدی برای مقابله با تحریم ها و حتی رفع تحریم ها.

۵- تشکیل جلسات مستمر هیات مدیره بابت نقدینگی گروه به منظور کنترل مناسب گردش نقدینگی در شرکت اصلی و شرکت های زیرمجموعه.

۶- بهبود ساختار نقدینگی، گردش مالی، منابع و مواد اولیه و محصول.

۷- برگزاری جلسات هیات مدیره بابت وصول مطالبات.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۳-۲- مصارف:

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰
۱	مصارف مالی (شامل پرداخت اصل تسهیلات بانکی، سرمایه گذاری و ...)	۷,۷۷۰,۶۷۲	۴,۹۰۰,۳۱۴	۸,۹۵۱,۴۲۲
۲	مصارف غیر مالی (شامل تامین موجودی مواد و کالا، دارایی های ثابت مشهود، دارایی های نامشهود و)	۳۲,۲۹۲,۸۱۰	۵۶,۲۹۰,۰۸۳	۱۱۵,۳۴۳,۷۱۰
۳	مصارف جهت پرداخت هزینه های شرکت (هزینه های فروش، اداری و عمومی، هزینه مالی، هزینه مالیات بر درآمد)	۱۴,۴۵۸,۹۸۸	۱۵,۸۵۲,۶۷۷	۳۲,۴۰۴,۸۷۶
۴	مصارف جهت پرداخت بدهی ها	۷۹,۷۹۸,۹۱۵	۴۸,۳۸۸,۶۶۴	۸۰,۲۱۳,۶۱۴
جمع		۱۲۶,۲۹۷,۲۲۸	۱۲۵,۴۳۱,۷۳۸	۲۳۶,۹۱۳,۶۲۲

- ۱- سود اوراق مربحه در مقاطع ۳ ماهه به دارندگان اوراق پرداخت و در پایان تاریخ سررسید اصل بدهی تسویه خواهد شد .
- ۲- شفافیت عملکرد مالیاتی، بیمه ای و بانکی و سایر پرداخت های پرسنلی بدون هر گونه معوق پرداختی .
- ۳- با توجه به درصد سهم بسیار قابل توجه مواد اولیه نسبت به سایر سطوح بهای تمام شده کالای فروش رفته، بخش عمده ای از مصارف شرکت مربوط به تامین مواد اولیه می باشد علی الخصوص بابت مواد اولیه وارداتی که باید از موجودی مناسبی برخوردار باشد .
- ۴- شرکت در صدد است هزینه های فروش، اداری و عمومی را با توجه به بودجه سالانه کنترل و مدیریت نماید .
- ۵- با توجه به الزام هیات مدیره شرکت مبنی بر اجرای برنامه بهره وری در گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان، کلیه هزینه ها کنترل و با رویکرد افزایش تولید اقداماتی برای کاهش هزینه های ثابت و ضایعات انجام شده است .
- ۶- افزایش دارایی های ثابت مشهود شامل ماشین آلات، تجهیزات و امکانات تولید جهت تحقق پلن و افزایش تولید .
- ۷- پرداخت بدهی ها از طریق وصول بموقع مطالبات، نگهداری اندوخته مالی کافی، اخذ تسهیلات بانکی ارزان قیمت و نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی از طریق تطبیق مقاطع سر رسید دارایی ها و بدهی های مالی .

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

۳-۳-۱ عوامل ریسک شرکت

عوامل ریسک شرکت عبارتند از:

- ریسک کاهش قدرت خرید مصرف کننده
- متغیر بودن سیاست های ارزی دولت
- پایین بودن حاشیه سود صنعت ناشی از شدت بالای رقابت بر سر قیمت
- هزینه بالای محصولات تولیدی و قیمت تمام شده
- مشکلات تامین مواد اولیه به دلیل تحریم

در این راستا ریسک های سازمان در دسته های ریسک بازار، ریسک نقدینگی و منابع مالی، ریسک اعتباری، ریسک های قانونی، ریسک ارز، ریسک تکنولوژیک، ریسک راهبردی، ریسک محیطی، ریسک تامین مواد اولیه و کنترل هزینه ها و ریسک های قانونی شناسایی و طبقه بندی شده اند. مدیریت شرکت خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و منطقه ای و نظارت و مدیریت ریسک های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را برحسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند، ارائه می کند. شرکت انتخاب الکترونیک آرمان در راستای مدیریت ریسک خود اقدام به شناسایی اولویت بندی و تعریف الزامات مقتضی در حوزه های مختلف می نماید. در این راستا ابتدا رصد محیط داخل و خارج سازمان صورت می گیرد و لیست ریسک ها شناسایی می شود، سپس بر اساس ماتریس شدت اثر ریسک ها اولویت بندی می شوند و سپس اقدامات مقتضی تعریف و انجام اقدامات کنترل می گردد. این ریسک ها شامل ریسک بازار (عمدتاً ریسک تامین مواد اولیه از خارج و برخی از مواد بسته بندی کمکی)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می باشد. مدیریت شرکت بر ریسک ها و سیاست های اجرا شده نظارت می کند تا آسیب پذیری از ریسک ها را کاهش دهد و به صورت فصلی به هیئت مدیره و کمیته حسابرسی گزارش می نماید. مهمترین ریسک های شناسایی شده و اقدامات متقابل با آن مطابق جداول زیر می باشد:

شرح ریسک	اقدام متقابل
احتمال حضور مجدد برندهای خارجی پس از رفع تحریم ها	جلب اطمینان مشتریان برای حمایت از تولید داخلی
حضور کالای قاچاق در بازار	ارتباط گسترده با نهادهای ذی ربط جهت جلوگیری از ورود کالای قاچاق تلاش در راستای فرهنگ سازی مردمی جهت عدم استفاده از کالای قاچاق
عدم تامین به موقع مواد وارداتی	اجرای پروژه های بومی سازی
وجود معضلات فرهنگی در خصوص کیفیت برتر کالای خارجی	افزایش کیفیت محصولات و خدمات پس از فروش و شفاف سازی این افزایش کیفیت با استفاده از تبلیغات

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۳-۳-۲-ریسک بازار

فعالیت‌های شرکت در وهله اول آن را در معرض ریسک تأمین مواد اولیه خارجی و برخی از مواد بسته‌بندی و ریسک‌های مالی تغییرات در نرخ‌های این اقلام قرار می‌دهد شرکت به منظور مدیریت نمودن و آسیب‌پذیری از ریسک تأمین مواد اولیه خارجی اقدام به پیش‌خرید کردن مواد اولیه از تأمین‌کنندگان خارجی و همچنین بابت ریسک قیمت، خرید مواد اولیه و لوازم بسته‌بندی اقدام به برنامه‌ریزی در نگهداری بهینه این اقلام می‌نماید، آسیب‌پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه‌گیری می‌شود. تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ‌های مواد اولیه و لوازم بسته‌بندی در طی سال را ارزیابی می‌کند. دوره زمانی طولانی‌تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک قرار گرفتن را تکمیل می‌کند و به شرکت در ارزیابی آسیب‌پذیری از ریسک‌های بازار کمک می‌نماید. هیچگونه تغییری در آسیب‌پذیری شرکت از ریسک‌های بازار و یا نحوه مدیریت و اندازه‌گیری آن ریسک‌ها، رخ نداده است.

۳-۳-۳-ریسک نقدینگی و منابع مالی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق وصول به موقع مطالبات، نگهداری اندوخته مالی کافی و اخذ تسهیلات بانکی ارزان قیمت و از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی، مدیریت می‌کند. سررسید بدهی‌های مالی شرکت به شرح زیر تفکیک می‌شوند:

سررسید آتی				نوع بدهی
جمع	بین ۱ تا ۵ سال	بین ۳ تا ۱۲ ماه	کمتر از ۳ ماه	
۷۹,۷۹۸,۹۱۵	۷,۹۷۹,۸۹۲	۵۵,۸۵۹,۲۴۱	۱۵,۹۵۹,۷۸۳	پرداختی‌های تجاری و سایر پرداختی‌ها
۷۴,۲۱۴,۴۱۱	۴,۰۰۰,۰۰۰	۶۵,۳۲۱,۲۶۸	۴,۸۹۳,۱۴۳	تسهیلات مالی
۵۹,۳۹۹		۵۹,۳۹۹	۰	مالیات پرداختی
۱۵۴,۰۷۲,۷۲۵		۱۲۱,۲۳۹,۹۰۸	۲۰,۸۵۲,۹۲۶	جمع
اقدام متقابل				شرح ریسک
- کاهش دوره وصول مطالبات - دسترسی به لاین‌های اعتباری کم هزینه و پایدار جهت سرمایه در گردش				محدودیت جریان نقدینگی جهت امور عملیاتی شرکت
- توسعه تعاملات با بانک‌ها - استفاده از ظرفیت بازار سرمایه				کمبود منابع ارزی و ریالی جهت اجرای پروژه‌های توسعه

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۳-۳-۴ ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف‌های قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشند و در نهایت منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر انجام معاملات تنها با طرف‌های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. فروش محصولات شرکت عمدتاً به شرکت‌های عضو گروه (شرکت‌های فروش لوازم خانگی) بوده و بعضاً با شرکت‌هایی معامله می‌کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشد. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه‌بندی اعتباری و ارزیابی می‌کند. آسیب‌پذیری شرکت و رتبه‌بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تایید شده گسترش می‌یابد. آسیب‌پذیری اعتباری از طریق محدودیت‌های طرف قرارداد که به‌طور سالانه توسط مدیریت شرکت بررسی و تایید می‌شود، کنترل می‌گردد. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حساب‌های دریافتی انجام می‌شود. همچنین شرکت هیچگونه وثیقه یا سایر روش‌های افزایش اعتبار به منظور پوشش ریسک‌های اعتباری مرتبط با دارایی‌های مالی خود نگهداری نمی‌کند، با توجه به فروش اختصاصی محصولات به شرکت‌های فروش عضو گروه، بزرگترین مشتریان در خرید محصولات، شرکت آسیب‌پذیری ریسک اعتباری با اهمیتی نسبت به هیچ یک از طرف‌های قرارداد، ندارد.

شرح ریسک	اقدام متقابل
عدم انجام تعهدات توسط مشتریان	دریافت الزامات لازم بهبود فرآیند اعتبارسنجی مشتریان

۳-۳-۵ ریسک‌های قانونی

ریسک قانونی زمانی مطرح می‌شود که یک معامله از نظر قانونی انجام پذیر نباشد. ریسک قانونی در کل با ریسک اعتباری مرتبط است، زیرا طرفین معامله در صورت زیان مطرح در معامله، به دنبال بستر قانونی برای زیر سوال بردن اعتبار معامله می‌گردند و همچنین اقدامات حقوقی بانک‌ها در صورتی که اقساط در موعد مقرر پرداخت نشود، این ریسک می‌تواند به صورت شکایت سهامداران علیه شرکتی که ضررده بوده یا عدم پرداخت اقساط وام در موعد مقرر، ظاهر می‌شود. ریسک‌های قانونی از طریق سیاست‌هایی کنترل می‌شود که قسمت حقوقی شرکت با مشاوره مدیر ریسک و مدیریت ارشد اعمال می‌کند. در مورد این ریسک، شرکت ابتدا اطمینان حاصل می‌نماید که قراردادهای قابلیت اجرایی دارند.

شرح ریسک	اقدام متقابل
تغییر قوانین حوزه ارز و تشدید تنگنای ارزی	توسعه صادرات

۳-۳-۶ ریسک نرخ ارز

شرکت معاملاتی را به ارز انجام می‌دهد که در معرض آسیب‌پذیری از نوسانات نرخ ارز و شرایط تامین و ارسال حواله‌های ارزی قرار می‌گیرد. آسیب‌پذیری از نوسان نرخ ارز از بابت تامین مواد اولیه وارداتی و مواد اولیه داخلی (با منبع خارجی) می‌باشد. شرکت ریسک فوق را از طریق تامین موجودی ارز لازم از سامانه نیما یا بعضاً بازار آزاد مدیریت می‌کند.

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۳-۳-۲ ریسک تکنولوژیک

هر کسب و کاری با توجه به اینکه در چه مرحله‌ای از توسعه قرار دارد، با ریسک تکنولوژی مواجه می‌شود، در نتیجه با توجه به سرعت چشمگیر توسعه تولید در گروه صنعتی انتخاب الکترونیک اهمیت ارزیابی روند رشد فناوری در آینده بیش از پیش می‌باشد. راه حل مناسب در این راستا، برنامه‌ریزی کردن با نگاهی رو به فرداست. به طوری که شما بتوانید کسب و کارتان را در زمان مشخص با تکنولوژی جدید هماهنگ کنید.

۳-۳-۸ ریسک محیطی

زمانی رخ می‌دهد که نیروهای خارجی می‌توانند بر کارایی واحد تجاری تاثیر گذارند و یا انتخابش را در مورد استراتژی، عملیات، روابط مشتری و فروشنده، ساختار سازمانی منسوخ و یا بی اثر مالی تحت تاثیر قرار دهد. این نیروهای خارجی شامل اقدامات رقبا و تنظیم‌کننده‌ها، تغییرات قیمت در بازار، نوآوری در فناوری، تغییر در اصول صنعت، در دسترس بودن سرمایه و یا عوامل دیگر خارج از توانایی مستقیم شرکت برای کنترل می‌باشد.

۳-۳-۹ ریسک تامین مواد اولیه و کنترل هزینه ها

گروه توسعه سرمایه‌گذاری انتخاب و شرکت انتخاب الکترونیک آرمان از سال ۱۳۸۶ جهت مدیریت ریسک تامین مواد اولیه و کنترل هزینه‌ها اقدام به تاسیس واحد مهندسی تامین و توسعه (مهندسی خرید) نموده است که این دپارتمان با ایجاد واحدهای تخصصی و کارشناسی بر مبنای آخرین روش‌های آنالیز هزینه و کنترل زنجیره ارزش، سعی در تحلیل و بررسی کلیه عوامل هزینه بالاخص در حوزه مواد اولیه در شرکت نموده و با ارائه راهکارهای مبتنی بر دانش روز اقدام به معرفی بهترین روش تامین از منابع صاحب صلاحیت می‌نماید.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

معاملات انجام شده با اشخاص وابسته شرکت دوره ۱۲ ماهه به شرح زیر می باشد:

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۴					(مبالغ به میلیون ریال)
			مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	خرید دارایی ثابت	فروش کالا و خدمات	فروش ضایعات	
شرکت های فرعی	شرکت جاوید تجارت مهاباد	فرعی	✓	-	۲۱۷	۳۷,۰۴۱,۲۵۴	-	-
	شرکت امین برتر اقتصاد میلاد	فرعی	✓	-	-	۱۸,۴۸۸,۷۵۲	-	۴۱۶
	شرکت حایر تهران	فرعی	✓	۲,۴۵۹,۲۱۷	۸۴	۳۰,۱۲۳۳	-	۲,۰۸۴
	شرکت حایر پلاست	فرعی	✓	۴,۷۴۱,۰۲۰	۴۷۹	۱۷۷,۹۹۴	۳۳,۲۱۸	۱۱,۰۰۳
	شرکت ارکان ساختار توین ایرتیان	فرعی	✓	-	-	۸۷۰	-	۵,۹۹۱
	شرکت سپید مظهر انتخاب	فرعی	✓	۲۱,۰۱۹	۱,۰۸۸	۱۰۲,۲۳۱	-	۲,۴۳۷
	شرکت آذین سرپر باکان	فرعی	✓	-	-	۴۲	-	۷۲۶
	شرکت مظهر ضمیر	فرعی	✓	۷۳	۷۰۳	۵۱۷	-	۲,۰۶۲
	شرکت اصفهان زلال کوثر	فرعی	✓	-	-	۴۳۲	-	-
	شرکت نامین و توزیع کالای یاسیان	فرعی	✓	-	-	۲۲۴	-	-
	شرکت رادمان صنعت انتخاب	فرعی	✓	۱۱,۹۱۹	۱,۳۲۰	۵۶۲	۴۵۱	۴,۵۳۴
	شرکت ارمان صنعت میلاد	فرعی	✓	۱۳۸,۳۳۶	-	۵,۰۱۵,۱۵۰	-	۱۸
	شرکت ارکان ساختار توین انتخاب	فرعی	✓	-	-	-	-	۳۶۰
سایر اشخاص وابسته	جمع			۷,۳۷۱,۵۸۴	۴,۳۲۳	۶۱,۱۲۸,۸۲۹	۳۳,۲۶۹	۲۹,۶۳۱
	شرکت وابسته به گروه توسعه سرمایه گذاری انتخاب	سهامدار و عضو هیات مدیره	✓	۶,۸۹۵,۷۲۸	۴۹۰,۱۸۰	۴,۳۹۳,۶۷۲	۴۱۷,۲۱۴	۴۵,۶۹۶
	جمع			۶,۸۹۵,۷۲۸	۴۹۰,۱۸۰	۴,۳۹۳,۶۷۲	۴۱۷,۲۱۴	۴۵,۶۹۶
	جمع کل			۱۴,۲۶۷,۳۱۲	۴۹۴,۵۰۳	۶۵,۵۲۲,۵۰۱	۴۵۰,۸۸۳	۷۵,۳۱۷

۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	له/علیه	مرجع رسیدگی	ارزش (میلیون ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی	خلاصه ای از رای صادره	توضیحات
۱	الزام به تسلیم مبیع (حمیدرضا قانع)	۱۴۰۳/۱۰/۲۹	علیه	شعبه ۴ صلح شاهین شهر	۱۰۰۰	بدوی	در حال رسیدگی	هنوز رای بدوی صادر نشده
۲	حوادث ناشی از کار (علیرضا نیرومند تبرار)	۱۴۰۴/۰۲/۰۲	علیه	شعبه ۳۳ صلح شیراز	۱۰۰۰	تجدیدنظر	در حال رسیدگی	هنوز رای تجدیدنظر صادر نشده
۳	الزام به تسلیم مبیع (علی محمودیان فرد)	۱۴۰۴/۰۴/۱۸	علیه	شعبه ۱ صلح گیلانغرب	۲۵۰	بدوی	در حال رسیدگی	در حال صلح و سازش با مشتری

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

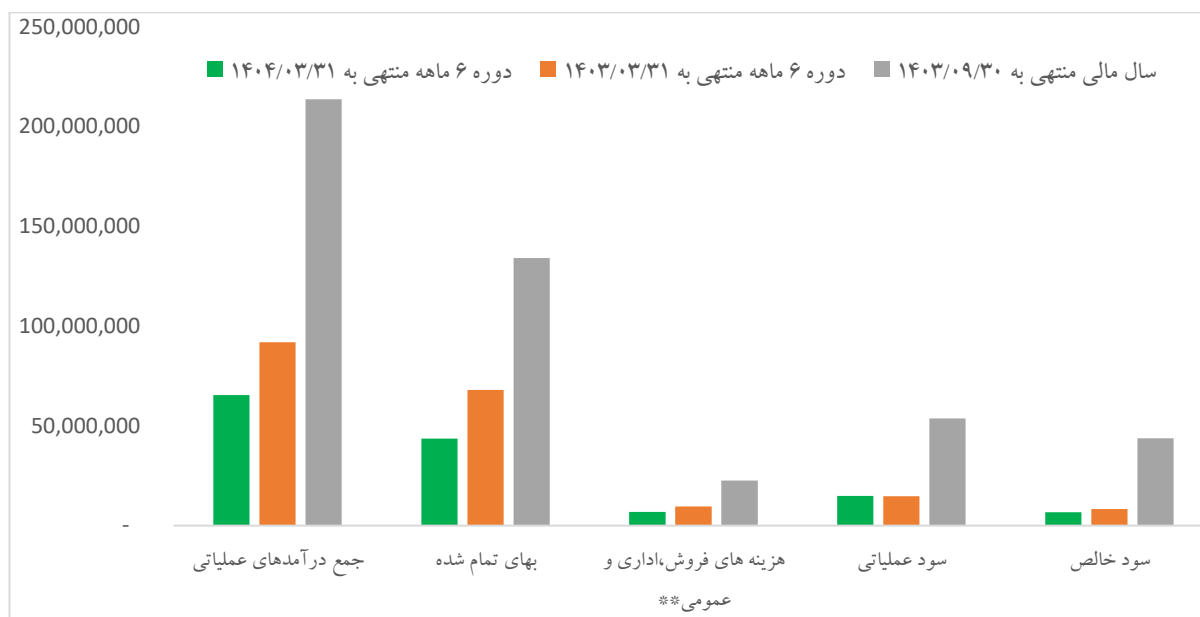
۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی شرکت:

شرح	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰	تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل	دلایل تغییرات
درآمدهای عملیاتی (داخلی)	۶۵,۵۲۶,۴۲۱	۹۲,۰۰۱,۹۱۸	۲۱۳,۷۰۴,۸۹۶	-۲۹٪	کاهش فروش
درآمدهای عملیاتی (صادراتی)	۰	۱۱,۷۷۰	۱۲,۲۳۰	-۱۰۰٪	
جمع درآمدهای عملیاتی	۶۵,۵۲۶,۴۲۱	۹۲,۰۱۳,۶۸۸	۲۱۳,۷۱۷,۱۲۶	-۲۹٪	
سایر درآمدهای عملیاتی	۶۴۰,۶۵۵	۹۶۲,۶۳۴	۱,۸۰۰,۵۸۸	-۳۳٪	
سایر هزینه های عملیاتی	۱,۴۰۴,۶۶۷-	۶۰۹,۲۲۸-	۵,۱۹۸,۸۱۴-	۱۳۱٪	نرخ تسعیر ارز
بهای تمام شده	۴۳,۷۰۷,۷۲۷-	۶۸,۰۰۲,۷۱۵-	۱۳۴,۱۱۹,۴۰۳-	-۳۶٪	افزایش نرخ مواد اولیه و کاهش حجم فعالیت شرکت
هزینه های فروش، اداری و عمومی**	۷,۵۵۶,۸۷۷-	۹,۶۱۳,۳۴۳-	۲۲,۵۳۲,۸۰۷-	۲۱٪	
سود عملیاتی	۱۳,۴۹۷,۸۰۵	۱۴,۷۵۱,۰۳۶	۵۳,۶۶۶,۶۹۰	۸٪	
هزینه مالی	۶,۸۴۲,۷۱۲-	۵,۹۶۳,۰۹۸-	۹,۸۳۳,۳۸۴-	۱۵٪	
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۷۳,۵۱۳	۲۱۵,۱۰۷-	۳۳,۹۷۴	۱۳۴٪	فروش دارایی ثابت و سرمایه گذاری
مالیات بر درآمد	۵۹,۳۹۹-	۲۷۶,۲۳۶-	۳۸,۶۸۵-	۷۸٪	
سود خالص	۶,۶۶۹,۲۰۷	۸,۲۹۶,۵۹۵	۴۳,۸۲۸,۵۹۵	۲۰٪	

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱



جزئیات هزینه های فروش، اداری و عمومی**

نسبت هزینه های فروش اداری و عمومی به در آمد های عملیاتی با افزایش از ۹.۷ درصد در ۱۲ ماهه ۱۴۰۲ به ۱۰.۵ درصد در سال ۱۴۰۳ رسیده است.

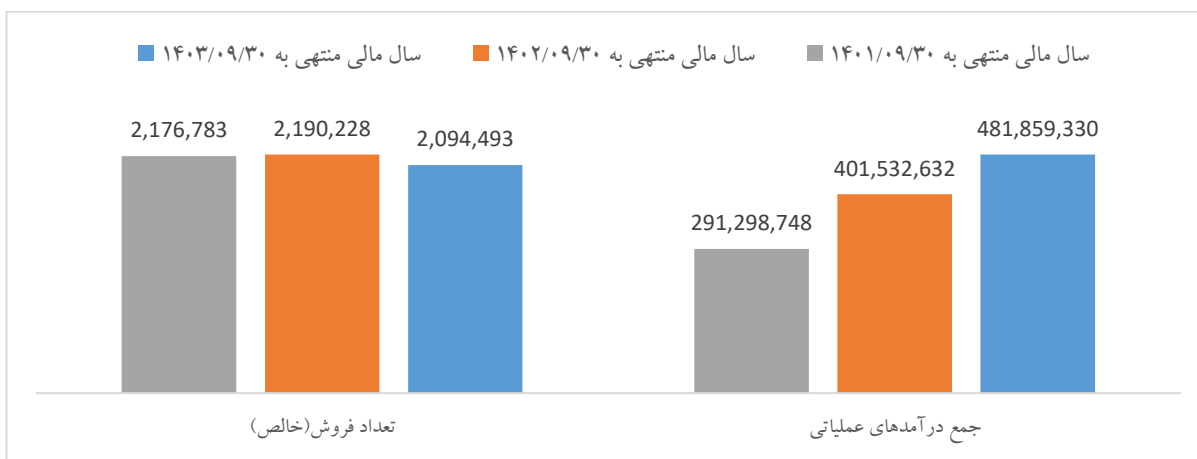
شرح	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰	تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل
حقوق و دستمزد و مزایا	۱,۹۷۸,۰۷۱	۱,۹۸۸,۸۳۳	۴,۱۴۰,۶۸۸	-۱٪
حمل و نقل و انبارداری	۲,۶۷۱,۳۳۸	۳,۵۶۵,۲۴۱	۷,۴۲۸,۸۷۹	-۲۵٪
اجاره	۲۶,۷۲۱	۶۶۹,۰۵۸	۷۱۴,۱۰۱	-۹۶٪
استهلاک	۵۷,۲۹۸	۵۳,۵۲۶	۱۱۲,۳۷۰	۷٪
گارانتی	۱,۰۷۶,۲۷۷	۲,۱۸۶,۰۸۸	۵,۰۸۴,۶۱۳	۵۱٪-
سایر	۱,۷۴۷,۱۷۲	۱,۱۵۰,۵۹۷	۵,۰۵۲,۱۵۶	۵۲٪
جمع	۷,۵۵۶,۸۷۷	۹,۶۱۳,۳۴۳	۲۲,۵۳۲,۸۰۷	۲۱٪-

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۴-۲- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی تلفیقی:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	درصد تغییرات
درآمدهای عملیاتی (داخلی)	۴۸۰,۳۸۷,۳۵۹	۴۰۰,۵۸۷,۵۶۳	۲۹۰,۹۳۶,۷۲۴	۲۰٪
درآمدهای عملیاتی (صادراتی)	۱,۴۷۱,۹۷۱	۹۴۵,۰۶۹	۳۶۲,۰۲۴	۵۶٪
جمع درآمدهای عملیاتی	۴۸۱,۸۵۹,۳۳۰	۴۰۱,۵۳۲,۶۳۲	۲۹۱,۲۹۸,۷۴۸	۲۰٪
تعداد فروش (خالص)	۲,۰۹۴,۴۹۳	۲,۱۹۰,۲۲۸	۲,۱۷۶,۷۸۳	-۴٪



گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۴-۳- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

جدول پرداخت سود مصوب مجمع سال مالی ۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۷:

شرح	مبالغ به میلیون ریال
سود سهام مصوب	۳۹,۸۶۸,۵۵۷
سود سهام پرداخت شده	۱,۵۰۰,۳۳۳
سود سهام پرداخت نشده	۳۸,۳۶۸,۲۲۴

سود پرداخت نشده به سهامداران به دلیل ایراد اطلاعات سهامداران در سجام می باشد.

۴-۴- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت:

طی دوره جاری تغییری در پرتفوی سرمایه گذاری ها صورت نگرفته است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۴-۵- تحلیل حساسیت :

مفروضات:

- ۱ - برآورد نرخ برابری ارز بابت دوره ۶ ماهه خرداد ۱۴۰۴ معادل ۷۱۰,۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است (در تحلیل حساسیت نرخ های بالاتر و پایین تر نیز محاسبه شده است).
 - ۲ - نرخ فروش بابت دوره ۶ ماهه خرداد ۱۴۰۴ برابر ۴۴۱,۹۹۷,۲۵۷ ریال معادل میانگین کلیه محصولات برودتی، شوینده، گازسوز، توکار و لوازم خانگی کوچک می باشد (در تحلیل حساسیت نرخ های بالاتر و پایین تر نیز محاسبه شده است).
 - ۳ - فروش کلی شرکت و هزینه های تولید متناسب با تغییر نرخ دلار و نرخ میانگین فروش محصولات تغییر می کنند.
 - ۴ - تعداد سهام شرکت بعد از ثبت افزایش سرمایه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۶، ۱۵۳,۳۴۰,۶۰۳,۰۰۰ سهم می باشد.
- نتایج جداول زیر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این نتایج در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند و تفاوت های حاصل می تواند با اهمیت باشد.

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم							
نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی و سود خالص (ریال)							
۸۶۷,۰۰۰	۸۳۹,۰۰۰	۸۰۷,۰۰۰	۷۷۱,۰۰۰	۷۱۰,۰۰۰	۶۸۷,۰۰۰	۶۰۷,۰۰۰	نرخ محصول (ریال)
۲۱۴	۲۱۹	۲۲۴	۲۳۰	۲۳۷	۲۴۰	۲۴۸	
۲۲۳	۲۲۹	۲۳۴	۲۴۰	۲۴۸	۲۵۰	۲۵۹	
۲۳۲	۲۳۸	۲۴۴	۲۵۰	۲۵۸	۲۶۱	۲۶۹	
۲۴۲	۲۴۸	۲۵۴	۲۵۹	۲۶۸	۲۷۱	۲۸۰	
۲۵۱	۲۵۷	۲۶۳	۲۶۹	۲۷۹	۲۸۲	۲۹۱	
۲۶۰	۲۶۷	۲۷۳	۲۷۹	۲۸۹	۲۹۲	۳۰۲	
							۴۰۶,۶۳۷,۴۷۷
							۴۲۴,۳۱۷,۳۶۷
							۴۴۱,۹۹۷,۲۵۷
							۴۵۹,۶۷۷,۱۴۸
							۴۷۷,۳۵۷,۰۳۸
							۴۹۵,۰۳۶,۹۲۸

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری، در مقایسه با اهداف اعلام شده:

۵-۱- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

در این بخش مولفه‌های با اهمیت به همراه شاخص اندازه‌گیری آن‌ها جهت ارزیابی پیشرفت در مقایسه با اهداف اعلام شده قبلی و علت انحراف از برنامه ارائه شده است.

مبالغ به میلیون ریال

شرح	شاخص اندازه‌گیری	عملکرد واقعی دوره ۶ ماهه ۱۴۰۴	درصد انحراف
مقدار تولید محصولات برودتی	ظرفیت عملی شرکت تولید ۸۲۰,۰۰۰ دستگاه سالیانه	۱۲۶,۷۰۶	-
درآمد فروش محصولات	بودجه ۶ ماهه ۷۶,۶۶۵,۹۱۳	۶۵,۵۲۶,۴۲۱	-۲۱٪
بهای تمام شده کالای فروش رفته	بودجه ۶ ماهه (۴۹,۸۲۶,۸۰۹)	(۴۳,۷۰۷,۷۲۷)	-۱۷٪
هزینه فروش، اداری و عمومی	بودجه ۶ ماهه (۸,۷۶۵,۹۷۷)	(۷,۵۵۶,۸۷۷)	-۱۹٪
حاشیه سود ناخالص	متوسط صنعت معادل ۳۵ درصد می باشد.	۳۳ درصد	-۵٪
حاشیه سود عملیاتی	متوسط صنعت معادل ۲۵ درصد می باشد.	۲۲ درصد	-۸٪
هزینه‌های مالی به فروش	متوسط صنعت معادل ۹ درصد فروش می باشد.	۱۰ درصد	۳۳٪
حاشیه سود خالص	متوسط صنعت ۱۳ درصد می باشد.	۱۰ درصد	-۲۱٪
نسبت بازده دارایی‌ها	دوره مشابه ۳ درصد	۲ درصد	-۳۳٪
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	دوره مشابه ۴ درصد	۴ درصد	۱۲٪

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۵-۲- عملکرد بخش ها یا فعالیت ها

در خصوص این شرکت موضوعیت ندارد.

۶- رعایت دستورالعمل سازمان بورس در خصوص رعایت اصول حاکمیت شرکتی

در راستای اجرای دستورالعمل حاکمیت شرکتی و مقررات و ضوابط مطرح شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار اقدامات ذیل صورت پذیرفته است:

۶-۱- معرفی کمیته ها

۶-۱-۱- کمیته حسابرسی:

نام و نام خانوادگی	کد ملی	سمت	عضو غیر موظف هیات مدیره	شخص حقوقی	عضو مستقل مالی	عضو	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی	اهم سوابق - مدت زمان/محل و موضوع سابقه فعالیت
محمد حسین فهیمی	۴۱۳۱۹۱۲۱۸۱	رییس کمیته	بله	شرکت گروه صنایع پیشران انتخاب	بله	خیر	مدیریت کسب و کار	دکتر	۱۴۰۲/۱۱/۱۷	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان - مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت آویسا صنعت یکتا - قائم مقام مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت کارخانجات نساجی بروجرد - مدیرعامل هلدینگ صنایع فولاد مید زرنده
علیرضا جعفری نسب	۱۲۸۵۶۱۰۴۷	عضو کمیته	خیر		بله	بله	مهندسی صنایع	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲/۱۱/۱۷	حسابدار رسمی
مجتبی چیت ساز	۱۲۸۶۸۶۲۴۷۷	عضو کمیته	خیر		بله	بله	حسابداری	کارشناسی	۱۴۰۲/۱۱/۱۷	سی سال فعالیت در زمینه مدیریت و معاونت مالی و حسابرسی - معاون مالی و اقتصادی گروه توسعه سرمایه گذاری انتخاب - عضو/رییس/نایب رییس هیأت مدیره شرکت های مطهر ضمیر، استواء پیام انتخاب، هلدینگ بین المللی سرمایه گذاری ساختمان انتخاب

اقدامات کمیته حسابرسی دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۴:

- ✓ پیگیری تصویب و اجرای دستورالعمل حاکمیت شرکتی
- ✓ پیگیری تصویب و اجرای منشور هیئت مدیره
- ✓ بررسی معاملات انجام شده با اشخاص وابسته از جنبه منصفانه بودن، افشا کامل و عدم شرکت مدیر ذی نفع در رای گیری
- ✓ بررسی گزارشات حسابرسی داخلی
- ✓ بررسی گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۶-۱-۲- کمیته انتصابات:

نام و نام خانوادگی	کد ملی	سمت	عضو غیر موظف هیات مدیره	شخص حقوقی	عضو مستقل	عضو مالی	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته انتصابات
غلامحسین کسائی	۱۲۸۶۹۳۰۵۲۹	رئیس کمیته	خیر	بازرگانی رها گستر آذین پویا	خیر	خیر	مهندسی مکانیک	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲/۱۱/۱۷
محمد حسین فهیمی	۴۱۳۱۹۱۲۱۸۱	عضو کمیته	بله	شرکت گروه صنایع پیشران انتخاب	خیر	بله	مدیریت کسب و کار	دکتر	۱۴۰۲/۱۱/۱۷
عباس خزائی	۱۲۸۶۹۸۲۹۷۹	عضو کمیته	خیر		بله	خیر	مدیریت	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲/۱۱/۱۷

۶-۱-۳- کمیته ریسک:

نام و نام خانوادگی	کد ملی	سمت	عضو غیر موظف هیات مدیره	شخص حقوقی	عضو مستقل	عضو مالی	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته انتصابات
غلامحسین کسائی	۱۲۸۶۹۳۰۵۲۹	رئیس کمیته	خیر	بازرگانی رها گستر آذین پویا	خیر	خیر	مهندسی مکانیک	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲/۱۱/۱۷
محمد حسین فهیمی	۴۱۳۱۹۱۲۱۸۱	عضو کمیته	بله	شرکت گروه صنایع پیشران انتخاب	خیر	بله	مدیریت کسب و کار	دکتر	۱۴۰۲/۱۱/۱۷
مرتضی الهی دوست	۱۲۸۰۸۷۴۱۰۴	عضو کمیته	خیر		بله	خیر	مهندسی صنایع	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲/۱۱/۱۷
بهروز نصر	۱۲۹۰۴۳۱۳۵۳	عضو کمیته	خیر		بله	خیر	مدیریت اجرایی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲/۱۱/۱۷
علیرضا احمدی	۱۲۹۰۴۳۱۱۱۶	عضو کمیته	خیر		بله	خیر	مدیریت بازرگانی - مهندسی مواد	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲/۱۱/۱۷

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۶-۲- اصول حاکمیت شرکتی:

اقدامات صورت گرفته در خصوص مفاد ماده ۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:

ردیف	اصول حاکمیت شرکتی	اقدامات انجام شده توسط هیئت مدیره
۱	چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش	استقرار کمیته های حاکمیت شرکتی و تصویب دستورالعمل های مرتبط
۲	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	واریز سود سهامداران طبق برنامه زمانبندی، اسقرار دفتر امور سهام جهت پاسخگویی به سهامداران
۳	رعایت حقوق ذینفعان	ایفای تعهدات در موعد مقرر
۴	سرمایه گذاران نهادی، بازار سهام و سایر واسطه های مالی	افشا اطلاعات مورد نیاز استفاده کنندگان در سامانه کدال
۵	افشا و شفافیت	افشا کلیه اطلاعات در مهلت قانونی در سامانه کدال و سایت شرکت
۶	مسئولیت پذیری هیأت مدیره	تصویب منشور هیئت مدیره، برگزاری منظم جلسات و تصویب دستورالعمل های مرتبط با حاکمیت شرکتی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

۶-۳- سوابق اعضای هیئت مدیره

نام	سمت	آغاز دوره تصدی	تحصیلات	سوابق حرفه‌ای ۱۰ سال گذشته	به نمایندگی از	وضعیت
محمد حسین فهیمی	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	۱۳۹۸	مدیریت کسب و کار دکترای	- رئیس هیئت مدیره شرکت گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان (فعلی) - مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت صنایع پیشران انتخاب (فعلی) - مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان (سابق) - مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت آویسا صنعت یکتا (سابق) - قائم مقام مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت کارخانجات نساجی بروجرد (سابق) - مدیر عامل هلدینگ صنایع فولاد مید زرنديه شرکت رهاگستر (سابق)	شرکت گروه صنایع پیشران انتخاب	غیر موظف
محمد جنتیان	نایب رئیس هیئت مدیره	۱۳۷۸	مهندسی صنایع لیسانس	- عضو هیئت مدیره شرکت مدیا الکترونیک مهر (فعلی) - قائم مقام مدیر عامل در تامین و توسعه در گروه صنعتی انتخاب (سابق) - مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت حایر آسا (سابق) - معاونت مهندسی گروه صنعتی انتخاب (سابق) - رئیس هیئت مدیره شرکت سپید مطهر انتخاب (سابق) - رئیس هیئت مدیره شرکت مطهر ضمیر (سابق) - نائب رئیس هیئت مدیره شرکت ارکان ساختار نوین ایرانیان (سابق)	اعتماد تجارت زرین پاک شرکت بازرگانی	غیر موظف

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

نام	سمت	آغاز دوره تصدی	تحصیلات	سوابق حرفه‌ای ۱۰ سال گذشته	به نمایندگی از	وضعیت
اصغر قربانی	عضو هیئت مدیره	۱۳۸۹	حسابداری دکترای	- معاون مالی شرکت گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان (فعلی) - عضو هیئت مدیره شرکت پیام انتخاب (فعلی) - مدیر عامل تعاونی کارکنان گروه صنعتی انتخاب (سابق) - مدیر عامل شرکت متین تجارت طوس (سابق) - عضو مالی هیئت مدیره شرکت امین برتر اقتصاد میلاد (سابق) - مدیر برنامه ریزی مالی و خزانه هلدینگ انتخاب (سابق) - عضو مالی هیئت مدیره شرکت کیاصنعت کاران آسیا (سابق) - مدیر حسابداری مدیریت گروه انتخاب (سابق)	بازرگانی آریا تجارت نیک سپاهان	موظف
محمدرضا عنوانی	عضو هیئت مدیره	۱۳۸۱	لیسانس اقتصاد نظری	- عضو هیئت مدیره شرکت مدیا الکترونیک مهر (فعلی) - معاونت کسب و کار گروه صنعتی انتخاب الکترونیک (سابق) - عضو هیات مدیره شرکت اصفهان زلال کوثر (سابق) - عضو هیات مدیره شرکت مطهر ضمیر (سابق) - عضو هیات مدیره شرکت مدیا الکترونیک (سابق)	شرکت بازرگانی متین تجارت طوس	غیرموظف
غلامحسین کسانلی	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	۱۳۸۷	مکانیک فوق لیسانس	- مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت انتخاب الکترونیک آرمان (فعلی) - معاونت تحقیق و توسعه گروه صنعتی انتخاب (سابق) - از سال ۱۳۸۷ در قسمت های مختلف گروه صنعتی انتخاب اعم از تولید و تحقیق و توسعه حضور فعال و مستمر داشته اند.	شرکت رها گستر آذین پویا	موظف

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱

جمع بندی

سابقه صنعت لوازم خانگی در ایران به بیش از هشت دهه می رسد. طی این دوره این صنعت فراز و فرود های بسیاری را تجربه کرده است با این حال در سال های اخیر رشد خیره کننده ای در تولید لوازم خانگی در کشور رخ داده است. نوسانات قیمت مواد اولیه، نوسانات قیمت ارز، تسهیلات گران قیمت و ورود کالای قاچاق از چالش های تولید کنندگان در این حوزه است. گروه صنعتی انتخاب با تکیه بر دانش داخلی، شناخت مصرف کنندگان به سبب سالها حضور در این حوزه توانسته است سهم قابل توجهی از سبد لوازم خانگی خانواده ایرانی را به خود اختصاص دهد. دپارتمان تحقیق و توسعه شرکت همواره در تلاش است تا محصولات شرکت را از لحاظ کیفیت و نوآوری در سطح تولید کنندگان بزرگ این حوزه در جهان نگه دارد.

در حال حاضر گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان، صاحب فراگیرترین و گسترده ترین کارخانجات صنعت لوازم خانگی در غرب آسیا است و در مساحتی بالغ بر ۳۰۰ هزار مترمربع فعالیت می کند. بومی سازی دانش و فناوری تولید لوازم خانگی در ایران، بهره برداری از پلتفرم اختصاصی لوازم خانگی از جمله مهم ترین اقدامات تحقیقاتی و سرمایه گذاریهای انتخاب الکترونیک در مسیر توسعه صنعت پیشران لوازم خانگی ایران است.